



CAIAMA

4,9
kilos/hab.

Consumo per capita
del Mercado
Doméstico

-7,6%

Variación interanual
del consumo de
aluminio en Argentina

+537
millones de
us\$

Saldo de la balanza
comercial del capítulo
76

Industria del Aluminio en Argentina

Anuario Estadístico 2008



Edición Bilingüe Español/Inglés - Bilingual Edition Spanish/English

Cueva de las manos - Santa Cruz



CAIAMA

4,9
kilo/inhab.

Domestic market per capita consumption

-7,6%

Interannual variation of aluminum consumption in Argentina

+537
million dollars

Chapter 76 foreign trade balance

Aluminum Industry in Argentina 2008 Statistical Yearbook



Cueva de las manos - Santa Cruz

Índice



Anuario Estadístico 2008

Editorial	5
-----------------	---

Consumo doméstico de Aluminio

Consumo total por producto y origen año 2008	7
Evolución del consumo total y de la participación nacional	9
Consumo total por producto y sector año 2008	11
Evolución del consumo total por producto	15
Evolución del consumo total por sector	17
Evolución del consumo total per capita	19

Comercio exterior de Aluminio

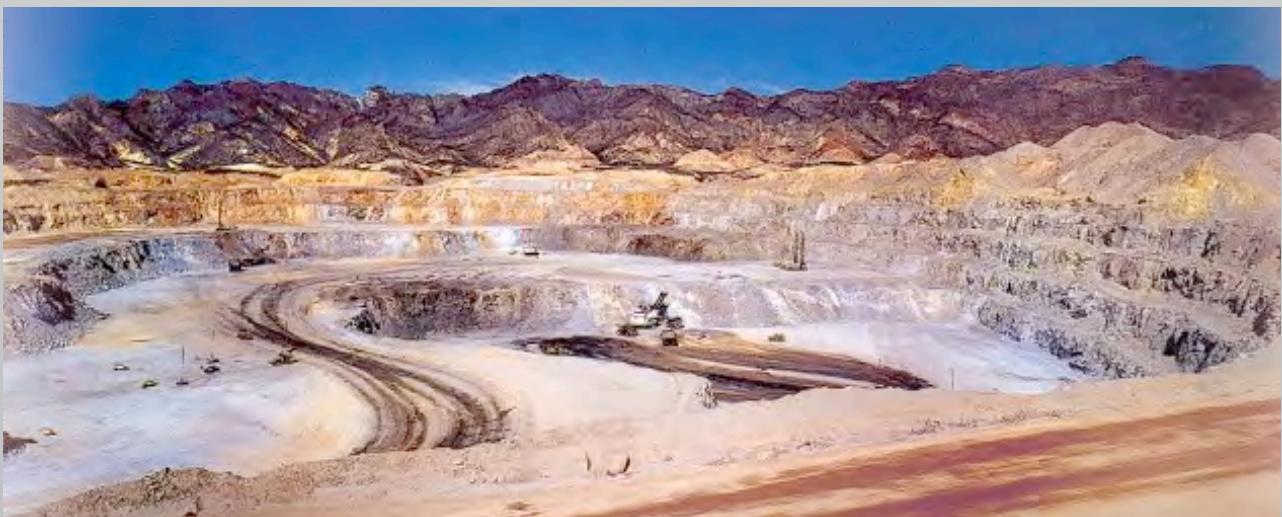
Evolución de las exportaciones/importaciones del Capítulo 76	21
Saldo comercial de la industria del Aluminio	23
Intercambio con el Mercosur	25

Indicadores económicos de la Industria del Aluminio

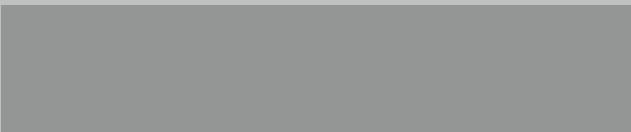
Evolución del precio del aluminio primario	27
Reciclado de latas para bebidas	29

Institucional

Organización de la Cámara	31
Criterios para la clasificación de productos	33



Index



2008 Statistical Yearbook

Editorial	6
-----------------	---

Aluminum domestic consumption

Total consumption by product/origin year 2008	8
Evolution of total consumption and of domestic production share	10
Total consumption by product/end-use market year 2008	12
Evolution of total consumption by product	16
Evolution of total consumption by end-use market	18
Evolution of per capita total consumption	20

Aluminum Foreign Trade

Chapter 76 Exports/Imports evolution	22
Aluminum Industry Foreign Trade balance	24
Foreign Trade with Mercosur	26

Aluminum Industry Economic Figures

Evolution of the price of Primary Aluminum	28
Beverage cans recycling	30

Institutional

Chamber organization	32
Criteria for product classification	34



Editorial



Empezar de nuevo

En el editorial del año pasado decíamos que el 2007 había sido un buen año en todo sentido. Podemos argumentar que el 2008 no lo fue tanto particularmente a partir de la segunda mitad, y que lo que se espera para el 2009 es que la situación de la industria del aluminio muestre algún deterioro con especial énfasis en aquellos sectores particularmente sensibles a la crisis económica que se vive en el mundo.

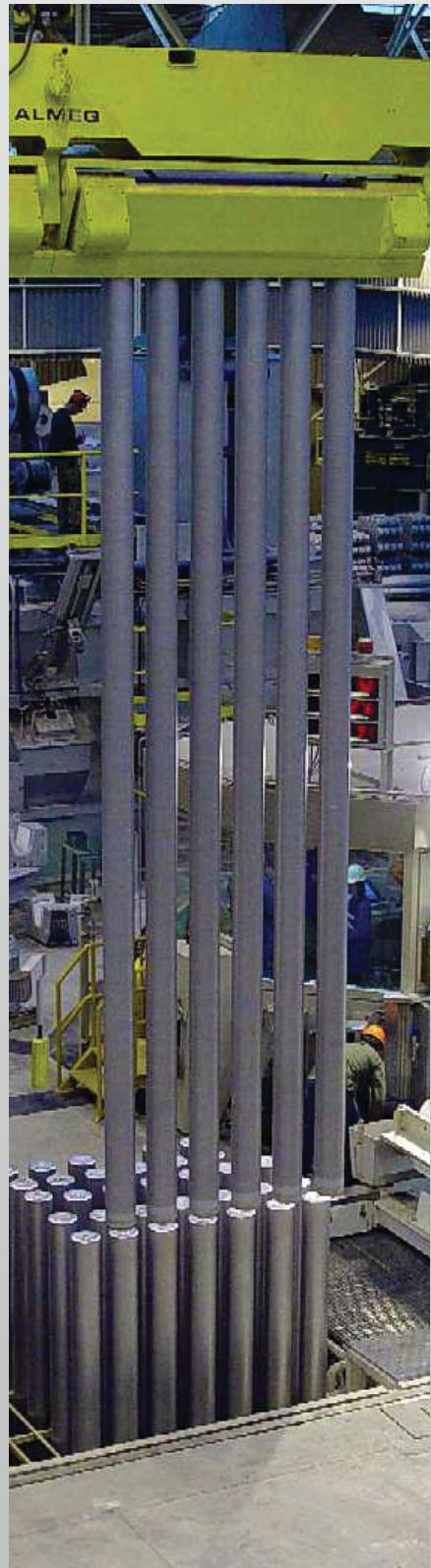
Yendo a los números, el 2008 muestra una disminución del consumo de aluminio en el mercado doméstico con respecto al año anterior, especialmente en los productos de origen nacional. Si bien parte de esta disminución se explica por el descenso en el consumo de alambrón destinado a la renovación y ampliación de la red nacional de transporte eléctrico, lo cierto es que el resto de los productos y sectores muestran una desaceleración que incrementa su ritmo hacia fines de 2008.

Es particularmente notable que el único sector que no muestra un descenso con respecto a 2007 es el de envases, lo que muestra que su menor elasticidad con respecto al resto de los sectores. El comentario surge a propósito de lo siguiente: es lógico que un sector como el del packaging de aluminio, ligado fuertemente a productos de primera necesidad como alimentos, bebidas y medicamentos, entre otros, muestre un menor descenso que otros sectores de la economía; al mismo tiempo, nuestras estadísticas lo reflejan, lo cual muestra adecuadamente que estamos haciendo un buen trabajo con los datos que nuestros asociados y colaboradores nos proveen. Y ése es precisamente el objetivo del Anuario: reflejar la realidad de la manera más precisa, de manera que sirva a quienes tienen en cuenta esta información para que tomen las mejores decisiones.

Y hablando de las mejores decisiones, confiamos en que en estos momentos de crisis el sector doméstico de aluminio va a saber responder. Cómo lo hizo en 2002, después de la grave crisis de 2001, ofreciendo sus mejores recursos humanos y técnicos. Ya en ese momento la industria del aluminio sustituyó importaciones ofreciendo productos de calidad a precios competitivos. En estos años, gracias al aumento de dimensiones del mercado, hizo importante inversiones, tanto en el sector de aluminio primario como en el de semielaborados y elaborados. Hoy se encuentra en un momento crítico, enfrentando una previsible caída de la demanda, cuya duración y alcance pocos se atreven a pronosticar. Pero estamos seguros de que nuestros empresarios van a estar a la altura de la circunstancia. No es esta la primera crisis que vive nuestra país, y de cada una de ellas fuimos aprendiendo algo, y ésta no va a ser la excepción.

Por eso queremos terminar con un mensaje de esperanza. La crisis del 2001 parece ya lejana, cuando en términos relativos no lo es tanto. La crisis actual no es la misma que ésa, porque el contexto internacional no es el mismo. Pero la solución si es la misma. Esforzarse día a día por dar un paso más hacia adelante. Esforzarse día a día por avanzar hacia un país mejor contribuyendo desde nuestro sector. Esforzarse día a día por empezar de nuevo.

Ing. Rafael Martín Bofill
Presidente



Editorial



Starting all over again

In the last Yearbook editorial we said that 2007 had been a good year in every sense. It can be argued that 2008 was not that good, particularly from the second half of it. And that 2009 will be a year in which the aluminum industry will show some decline, specially in some sectors that are expressly sensible to the world's economic crisis.

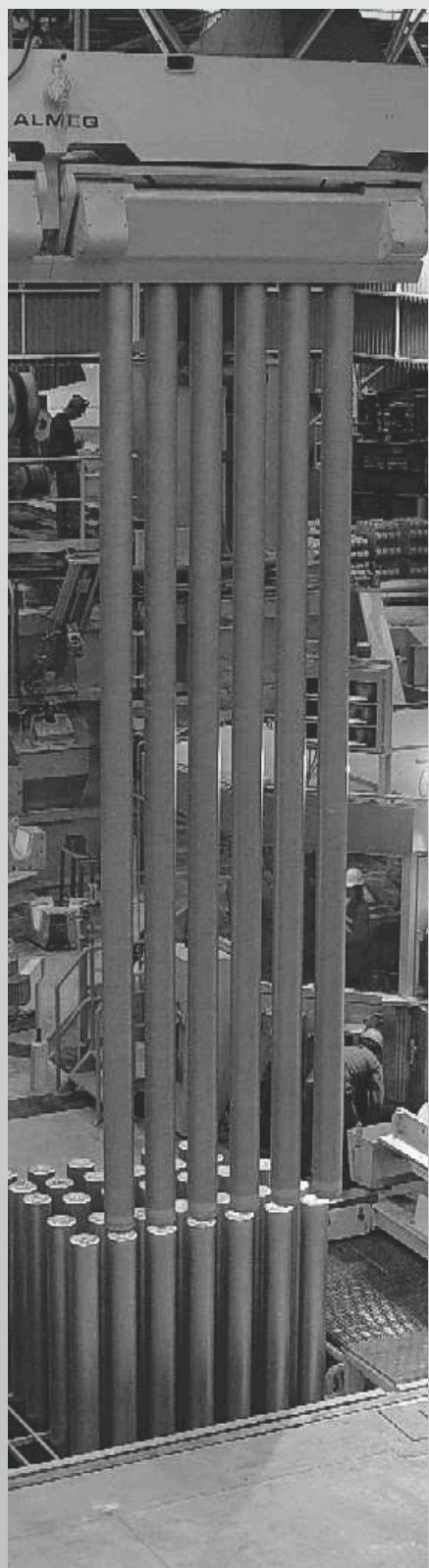
Talking about numbers, 2008 shows that aluminum consumption in the domestic market has dropped when compared to the last year. This is so specially in domestic production products. And if it can be said that most of the fall can be explained through a reduction of wire and cables which were destined to the renewal and broadening of the National electrical distribution system, it is also true that the rest of the market sectors show some deceleration. This deceleration has augmented its pace towards the end of 2008.

It is particularly remarkable that packaging is the only sector that does not show a decrease when compared to 2007. This shows its smaller elasticity when compared to the other sectors. The purpose of the latter observation is the following: it is logic that the sector of aluminum packaging, which is mostly related to first-necessity products such as food, beverage and pharmaceutical, among others, shows an inferior decrease than other sectors of the market. Yet, at the same time, our statistics reflect adequately the mentioned logic fact, which shows we are performing a good job with the data provided by our associates and collaborators. And that is precisely the aim of this Yearbook: to reflect reality in the most precise way, in order to serve who consult this information so they can make the best decisions.

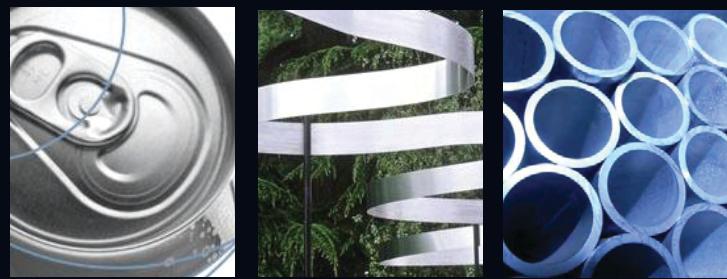
And talking about decisions, we are confident that the aluminum domestic sector will know how to react. As it did in 2002, after the serious 2001 crisis, offering its best human and technical resources. At that time, the aluminum industry substituted imported products at competitive prices, providing good-quality merchandise. Over these years, thanks to the domestic market growth, it made important investments, both in semi-laborated and elaborated products. Nowadays is a critical time, and the industry faces a foreseeable fall of the market demand, which few people dare predict its extent and duration. Yet we are sure our enterprisers will know how to deal with it in the best way. This is not the first crisis our country endures, and from every one of them we learned something, and this one will be no exception.

That is why we want to conclude with a message of hope. The 2001 crisis seems to have taken place long ago, while in relative terms it has not. The present crisis is one of a different kind, because the international conditions are different. Nevertheless, the solution is the same one. To make the daily effort of giving a step forward. To make the daily effort of moving forward towards a better country, making a contribution from our sector. To make the daily effort of starting all over again.

Eng. Rafael Martín Bofill
President

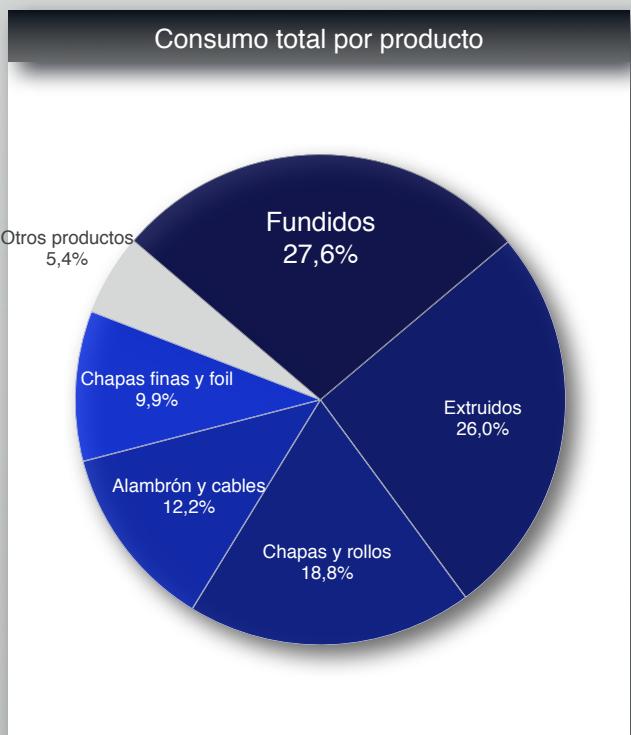


Consumo doméstico de Aluminio



Consumo total por producto y origen año 2008 [ton]

Producto	Consumo de producción nacional	Importación	Consumo total del mercado doméstico	Participación
Chapas y rollos espesor ≥ 0,2 mm	18.738	17.703	36.441	18,8%
Chapas finas y foil	9.017	10.123	19.140	9,9%
Extruidos	45.553	4.792	50.345	26,0%
Alambrón y cables	22.967	637	23.604	12,2%
Fundidos	49.206	4.226	53.432	27,6%
Otros productos	1.435	8.940	10.375	5,4%
Total Productos	146.916	46.421	193.337	100,0%



Fuente: empresas productoras; INDEC.

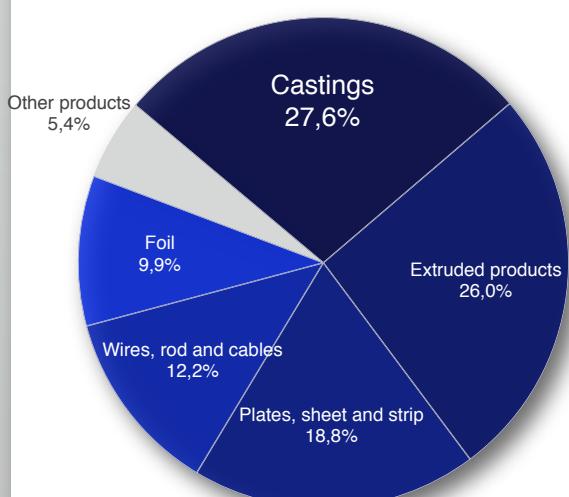
Aluminum domestic consumption



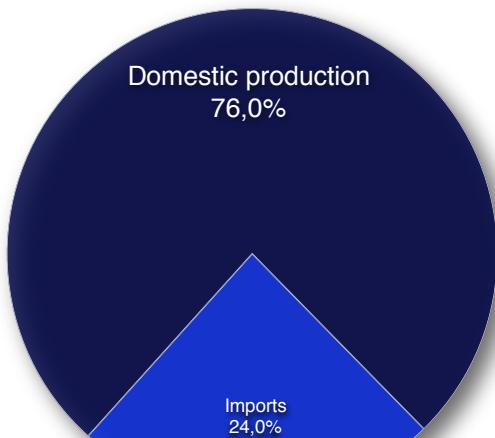
Total consumption by product/origin year 2008 [ton]

Product	Consumption of domestic production	Imports	Total domestic consumption	Share
Plates, sheets and strip, of a thickness $\geq 0,2$ mm	18.738	17.703	36.441	18,8%
Foil	9.017	10.123	19.140	9,9%
Extruded products	45.553	4.792	50.345	26,0%
Wires, rod and cables	22.967	637	23.604	12,2%
Castings	49.206	4.226	53.432	27,6%
Other products	1.435	8.940	10.375	5,4%
Total Products	146.916	46.421	193.337	100,0%

Total consumption by product



Total consumption by origin

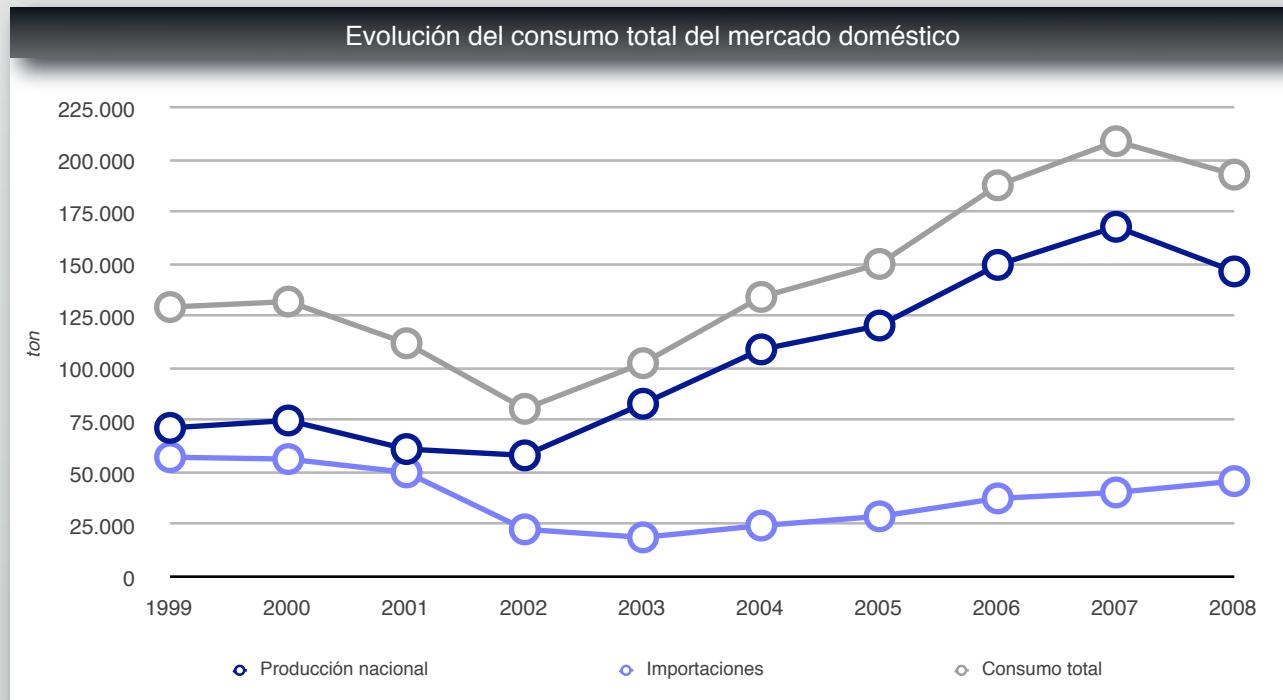


Source: producers; INDEC.

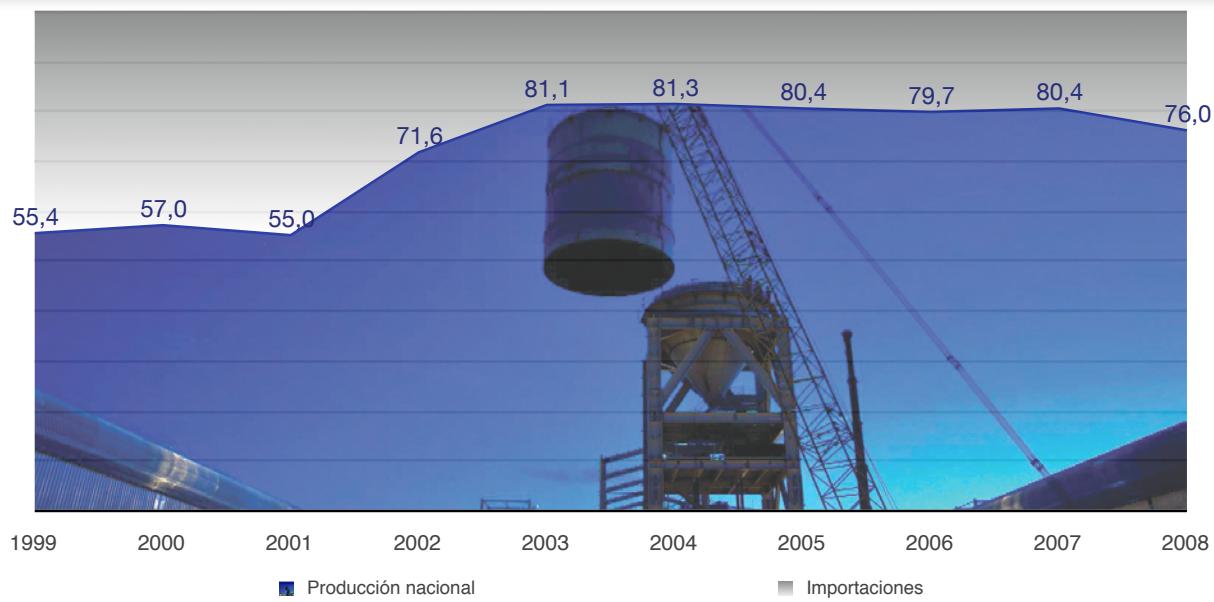
Consumo doméstico de Aluminio



Evolución del consumo total [ton] y de la participación nacional [%]



Evolución de la participación de la industria nacional en el consumo total del mercado doméstico [%]



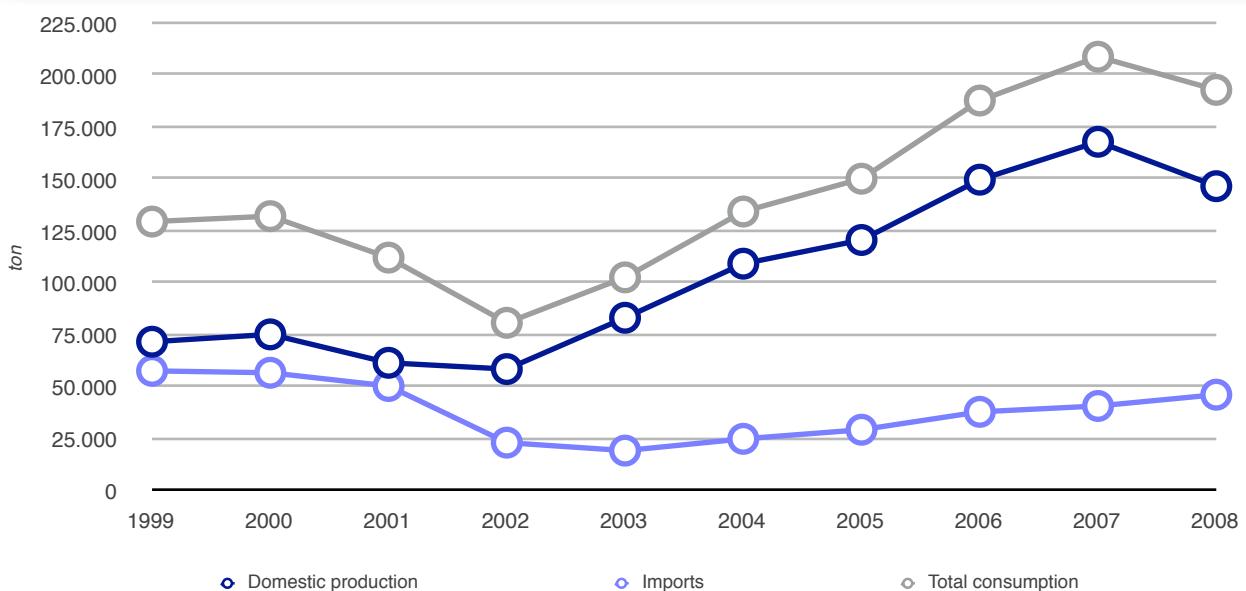
Fuente: empresas productoras; INDEC.

Aluminum domestic consumption

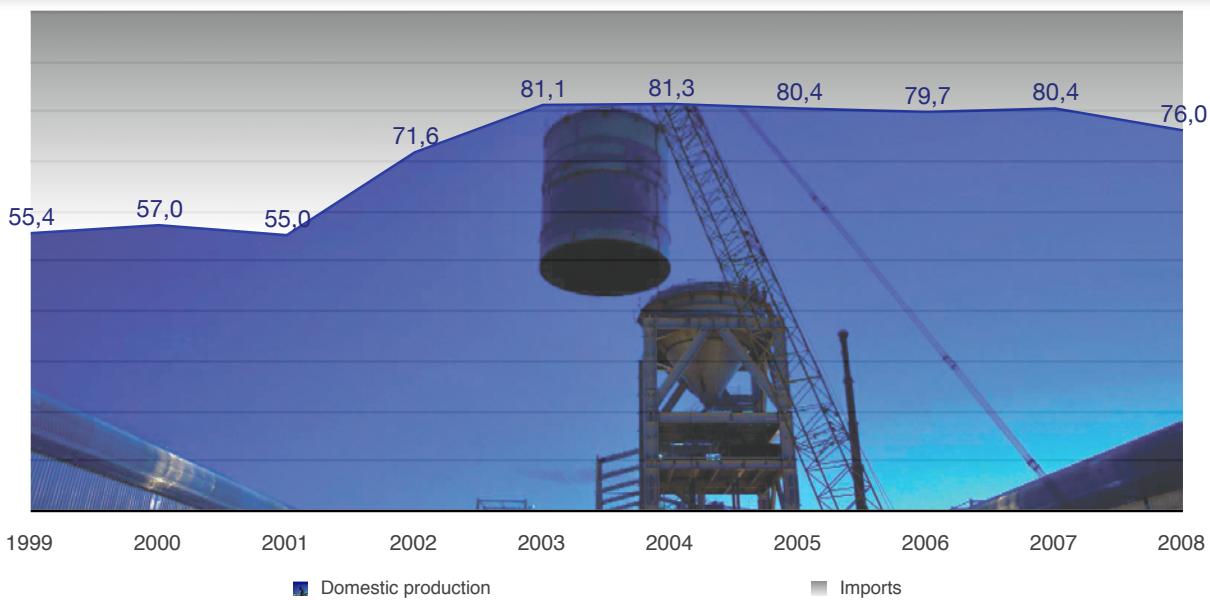


Evolution of total consumption [ton] and of domestic production share [%]

Evolution of total consumption in the domestic market



Evolution of domestic production share in total consumption in the domestic market [%]



Source: producers; INDEC.

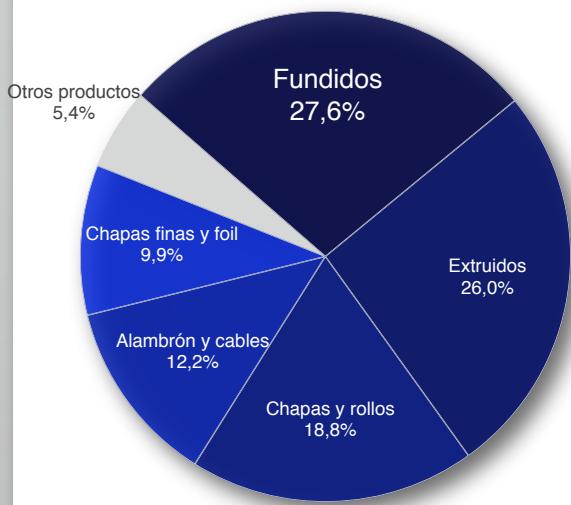
Consumo doméstico de Aluminio



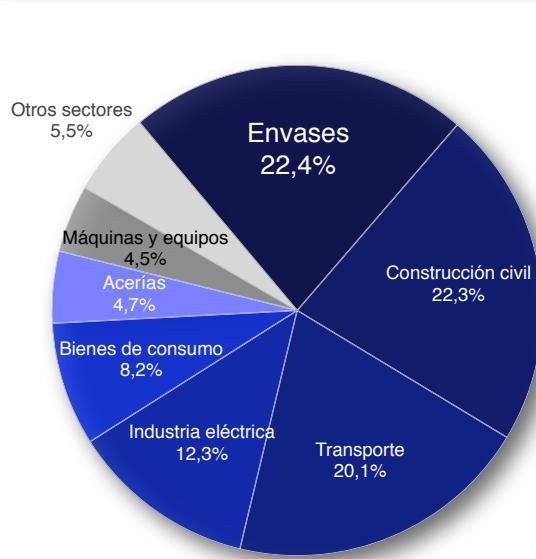
Consumo total por producto y sector año 2008 [ton]

Sector \ Producto	Construcción civil	Envases	Transporte	Industria eléctrica	Bienes de consumo	Máquinas y equipos	Acerías	Otros sectores	Consumo total	Participación
Chapas y rollos espesor $\geq 0,2$ mm	1.629	21.419	2.933	30	7.515	2.110	0	805	36.441	18,8%
Chapas finas y foil	2.421	13.905	1.246	229	891	93	0	355	19.140	9,9%
Extruidos	33.018	0	1.823	760	3.769	4.546	0	6.429	50.345	26,0%
Alambrón y cables	0	205	0	21.789	0	0	1.547	63	23.604	12,2%
Fundidos	6.111	0	32.848	888	3.169	1.875	7.586	955	53.432	27,6%
Otros productos	0	7.848	0	0	421	0	0	2.106	10.375	5,4%
Total Productos	43.179	43.377	38.850	23.696	15.765	8.624	9.133	10.713	193.337	100,0%
Participación	22,3%	22,4%	20,1%	12,3%	8,2%	4,5%	4,7%	5,5%		100,0%

Consumo total por producto



Consumo total por sector



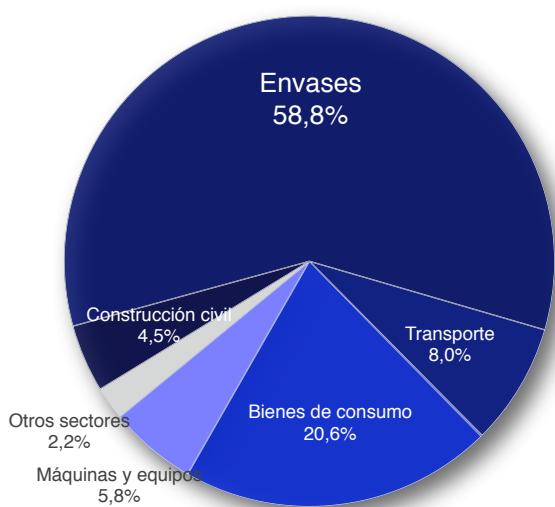
Fuente: empresas productoras.

Consumo doméstico de Aluminio

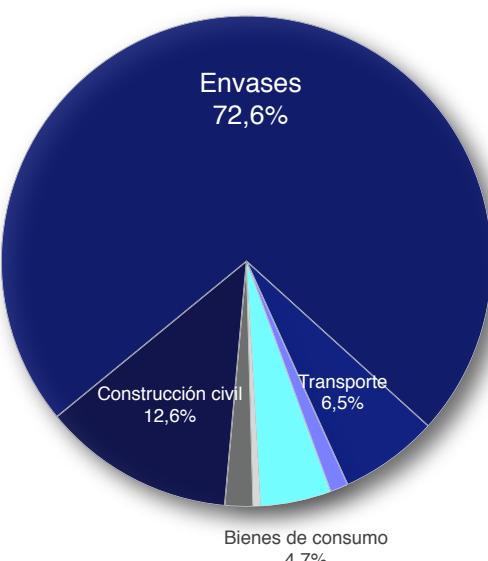


Consumo total por producto y sector año 2008 [ton]

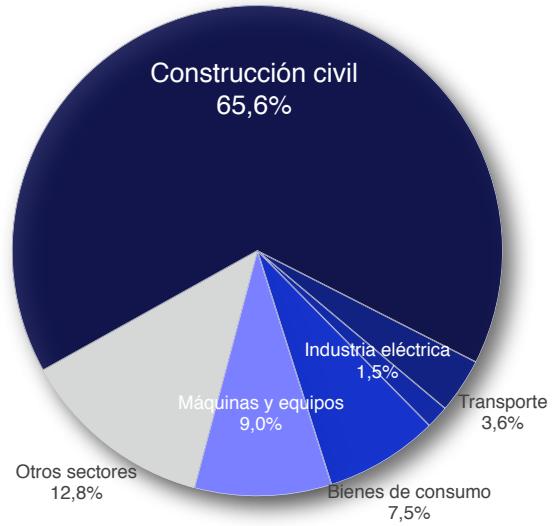
Chapas y rollos espesor $\geq 0,2$ mm



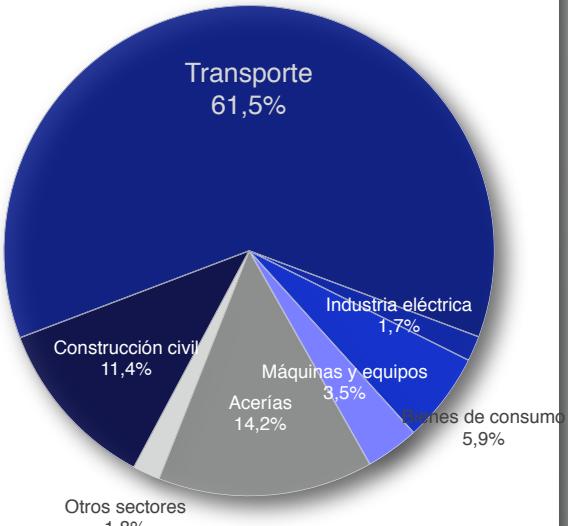
Chapas finas y foil



Extruidos



Fundidos



Fuente: empresas productoras.

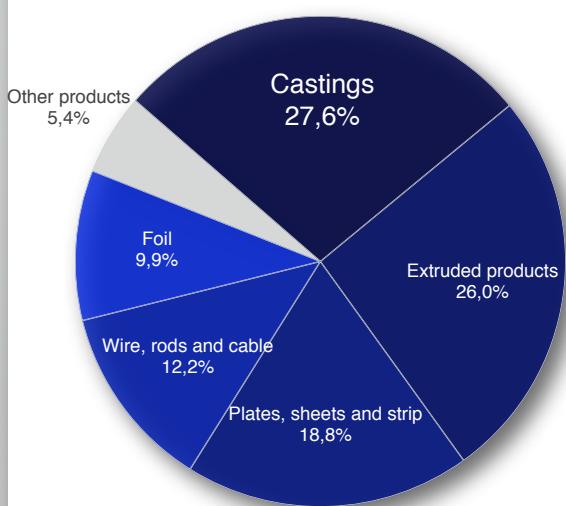
Aluminum domestic consumption



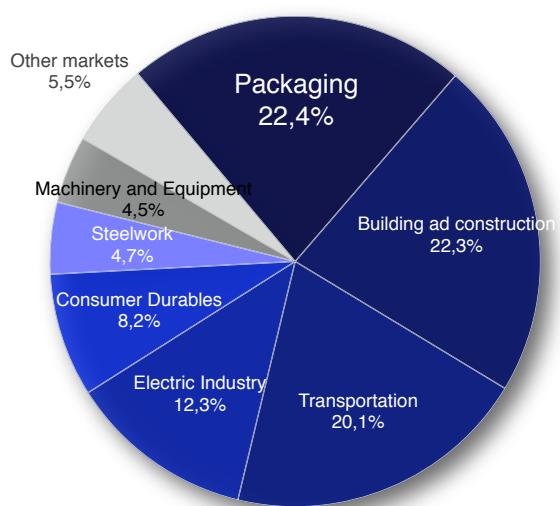
Total consumption by product/end-use market year 2008 [ton]

Product \ End-use market	Building and Construction	Packaging	Transportation	Electric Industry	Consumer Durables	Machinery and Equipment	Steelwork	Other markets	Total consumption	Share
Plates, sheets and strip, of a thickness $\geq 0,2$ mm	1.629	21.419	2.933	30	7.515	2.110	0	805	36.441	18,8%
Foil	2.421	13.905	1.246	229	891	93	0	355	19.140	9,9%
Extruded products	33.018	0	1.823	760	3.769	4.546	0	6.429	50.345	26,0%
Wire, rods and cables	0	205	0	21.789	0	0	1.547	63	23.604	12,2%
Castings	6.111	0	32.848	888	3.169	1.875	7.586	955	53.432	27,6%
Other products	0	7.848	0	0	421	0	0	2.106	10.375	5,4%
Total Products	43.179	43.377	38.850	23.696	15.765	8.624	9.133	10.713	193.337	100,0%
Share	22,3%	22,4%	20,1%	12,3%	8,2%	4,5%	4,7%	5,5%	100,0%	

Total consumption by product

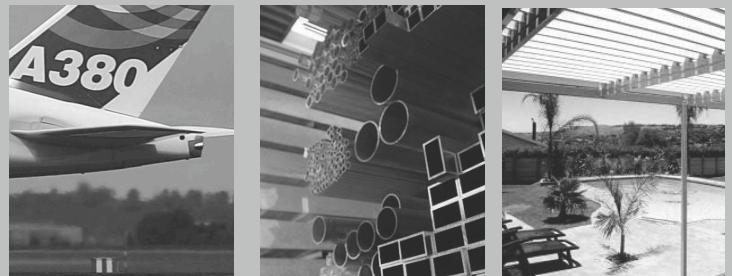


Total consumption by end-use market



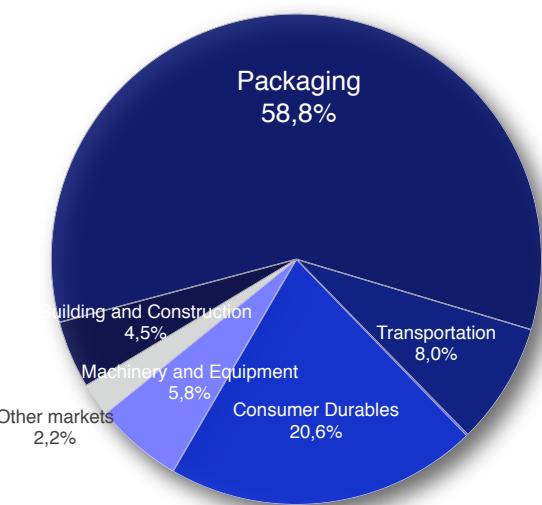
Source: producers.

Aluminum domestic consumption

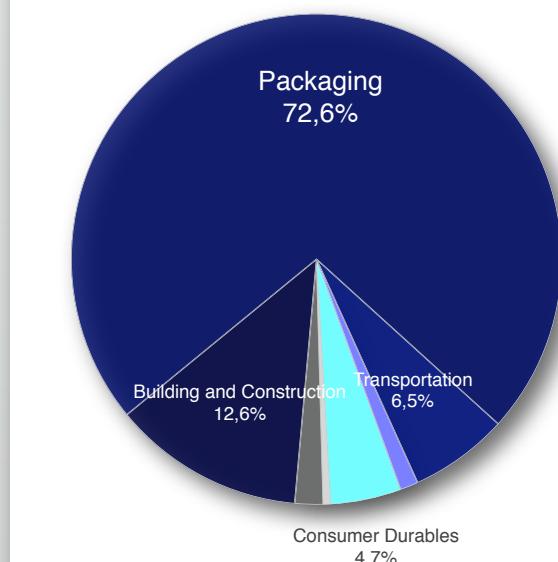


Total consumption by product/end-use market year 2008 [ton]

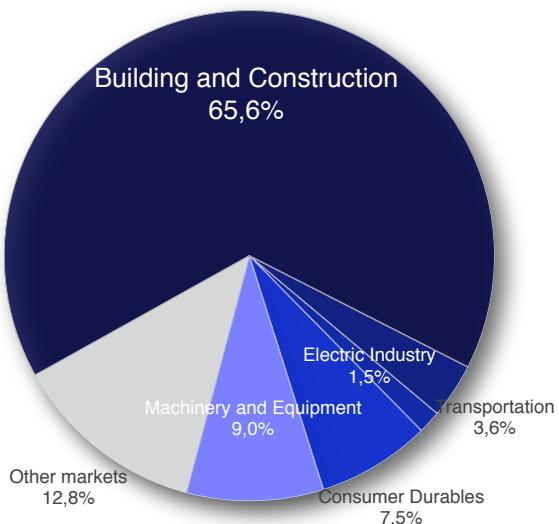
Plates, sheets and strip, of a thickness $\geq 0,2$ mm



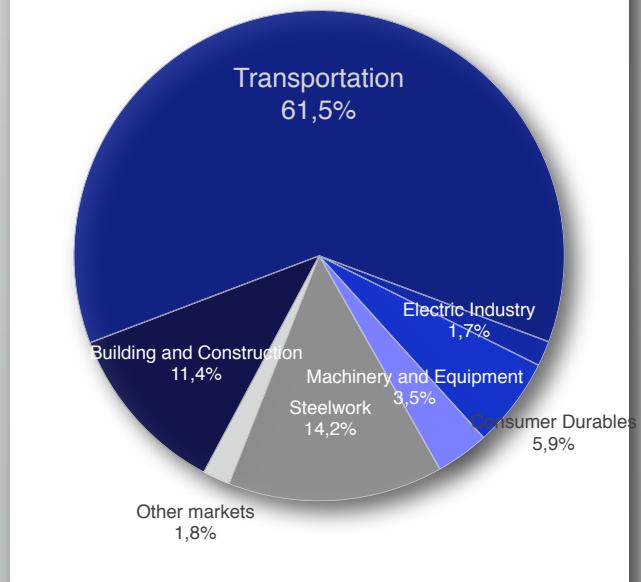
Foil



Extruded products



Castings



Source: producers.

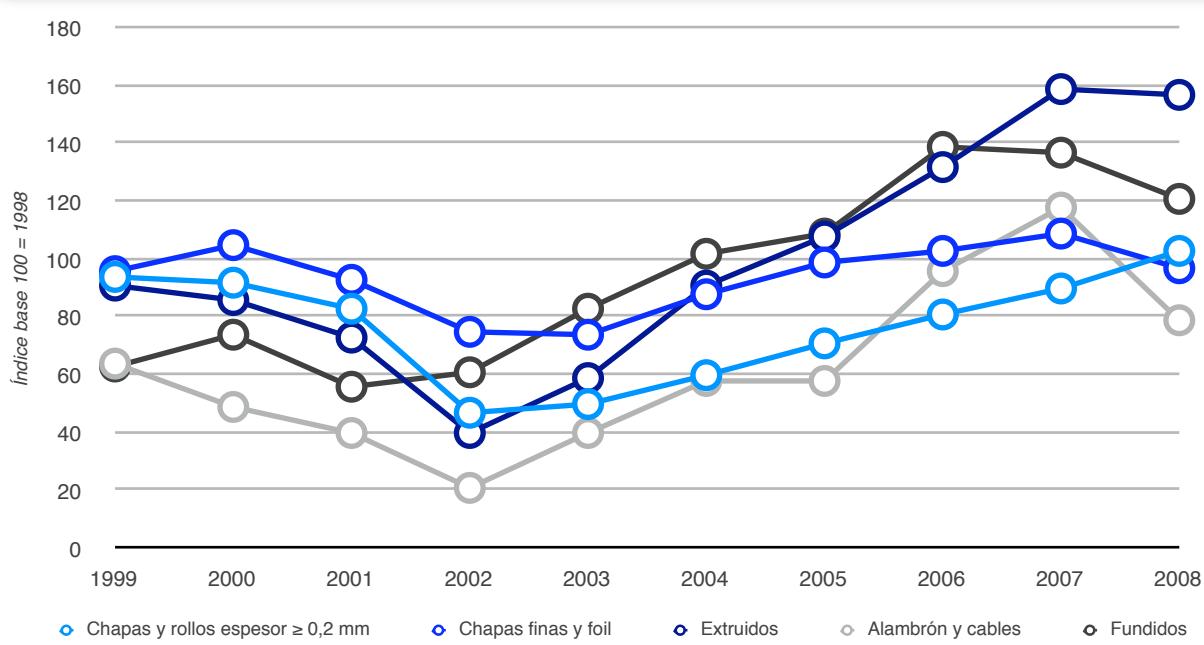
Consumo doméstico de Aluminio



Evolución del consumo total por producto [ton]

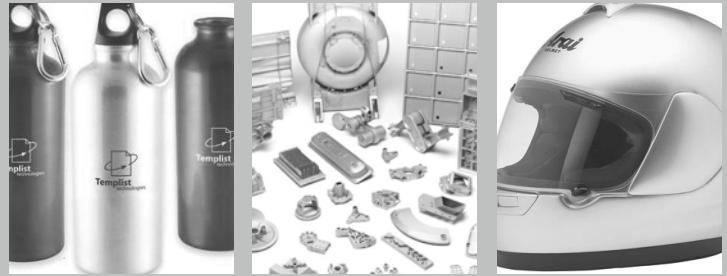
Producto \ Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Chapas y rollos espesor $\geq 0,2$ mm	33.060	32.309	29.291	16.658	17.668	20.996	24.828	28.460	31.830	36.441
Chapas finas y foil	18.960	20.601	18.315	14.691	14.567	17.388	19.518	20.172	21.422	19.140
Extruidos	29.365	27.803	23.502	12.947	18.930	29.191	34.610	42.386	51.040	50.345
Alambrón y cables	19.015	14.621	12.085	6.378	11.874	17.238	17.173	28.792	35.169	23.604
Fundidos	27.223	31.931	24.124	26.262	35.538	43.866	46.746	59.856	60.587	53.432
Otros productos	2.230	5.202	5.178	4.126	4.378	6.021	7.639	8.536	9.260	10.375
Total productos	129.853	132.467	112.495	81.062	102.955	134.700	150.514	188.202	209.308	193.337

Evolución por producto (base 100 = 1998)



Fuente: empresas productoras.

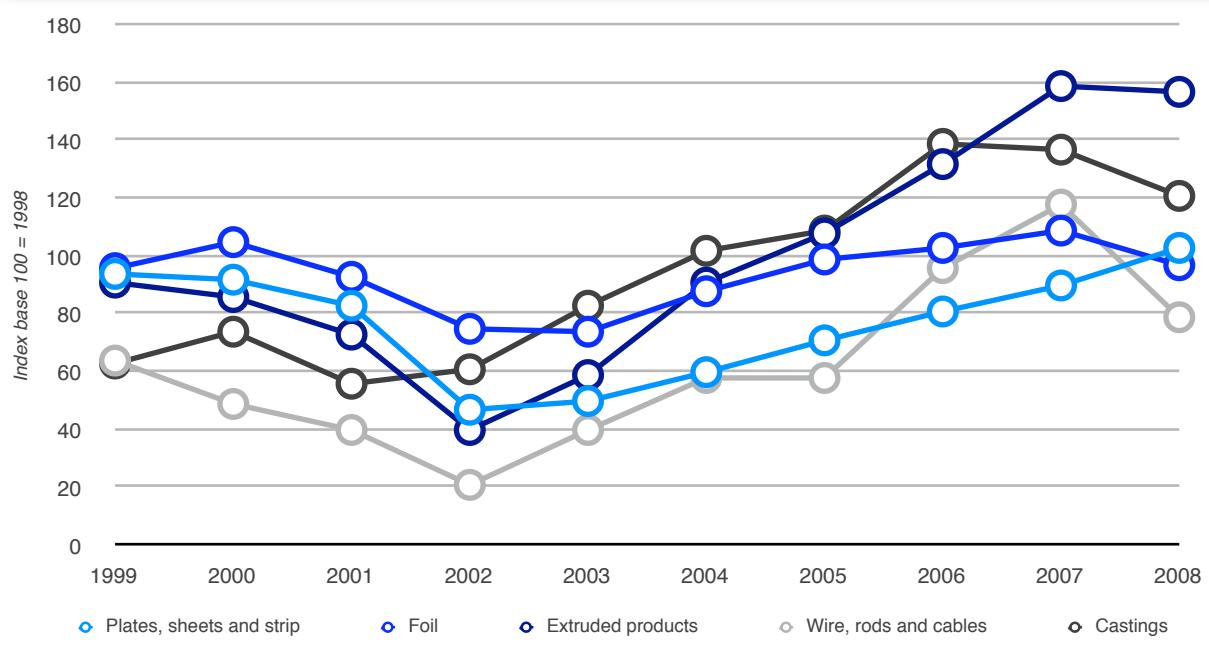
Aluminum domestic consumption



Evolution of total consumption by product [ton]

Product \ Year	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Plates, sheets and strip, of a thickness $\geq 0,2$ mm	33.060	32.309	29.291	16.658	17.668	20.996	24.828	28.460	31.830	36.441
Foil	18.960	20.601	18.315	14.691	14.567	17.388	19.518	20.172	21.422	19.140
Extruded products	29.365	27.803	23.502	12.947	18.930	29.191	34.610	42.386	51.040	50.345
Wire, rods and cables	19.015	14.621	12.085	6.378	11.874	17.238	17.173	28.792	35.169	23.604
Castings	27.223	31.931	24.124	26.262	35.538	43.866	46.746	59.856	60.587	53.432
Other products	2.230	5.202	5.178	4.126	4.378	6.021	7.639	8.536	9.260	10.375
Total Products	129.853	132.467	112.495	81.062	102.955	134.700	150.514	188.202	209.308	193.337

Evolution by product (base 100 = 1998)



Source: producers.

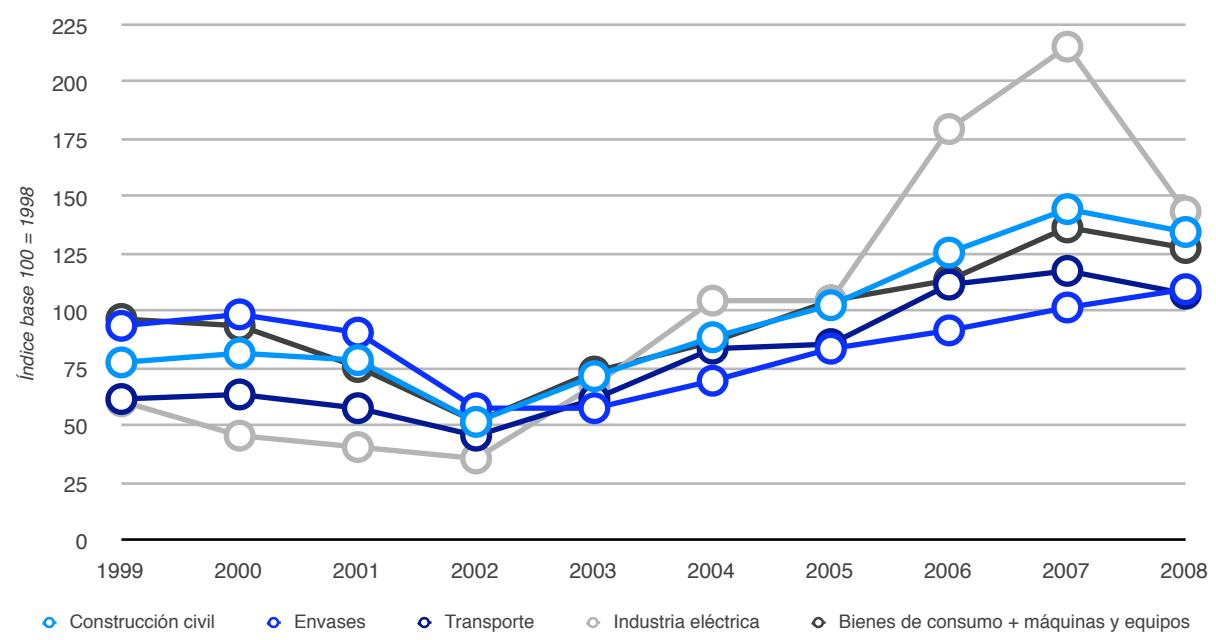
Consumo doméstico de Aluminio



Evolución del consumo total por sector [ton] (1)

Sector \ Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Construcción civil	24.985	26.118	25.269	16.574	23.196	28.646	32.884	40.325	46.330	43.179
Envases	37.074	39.007	35.651	22.706	22.955	27.563	33.069	36.291	40.068	43.377
Transporte	22.219	23.004	20.877	16.601	22.322	30.450	30.902	40.578	42.621	38.850
Industria eléctrica	9.958	7.492	6.686	5.902	11.182	17.220	17.258	29.588	35.457	23.696
Bienes de consumo	13.795	13.293	9.902	6.767	9.057	9.977	12.650	13.061	16.704	15.765
Máquinas y equipos	4.819	4.622	4.532	3.146	5.119	6.698	7.349	8.788	9.501	8.624
Acerías	12.470	13.390	6.845	6.557	5.823	8.425	9.329	11.873	10.360	9.133
Otro sectores	4.533	5.541	2.733	2.809	3.301	5.721	7.073	7.698	8.267	10.713
Total sectores	129.853	132.467	112.495	81.062	102.955	134.700	150.514	188.202	209.308	193.337

Evolución por sector (base 100 = 1998)



(1) El cuadro del presente Anuario consolida el consumo de origen doméstico con las importaciones.

Fuente: empresas productoras.

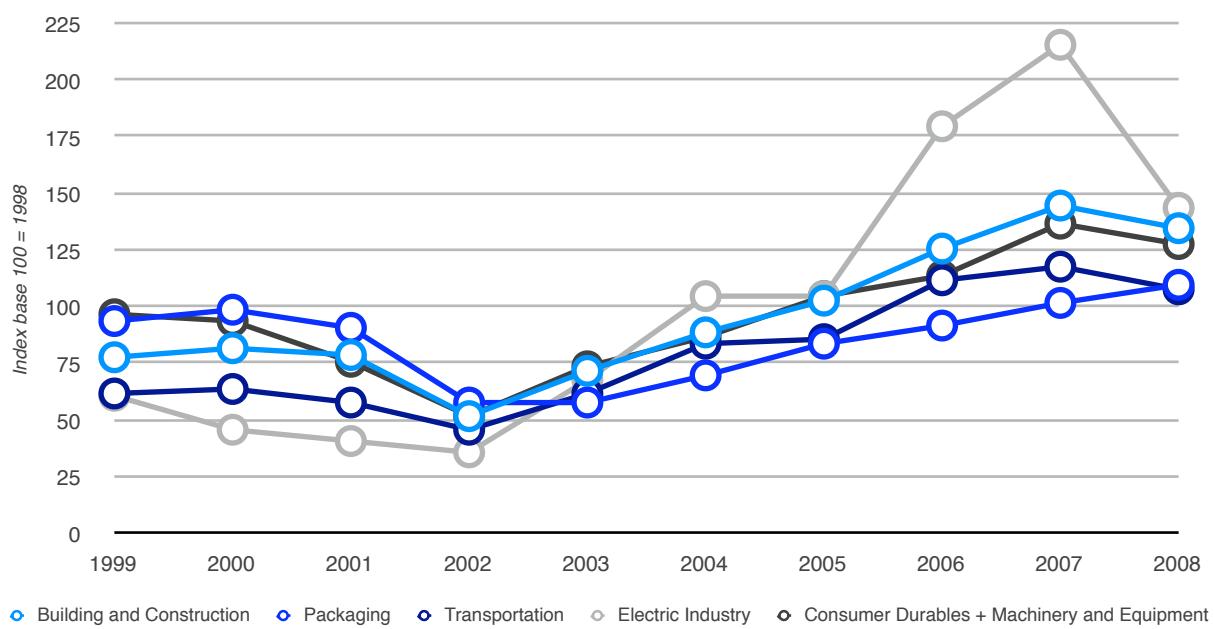
Aluminum domestic consumption



Evolution of total consumption by end-use market [ton] (1)

End-use market \ Year	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Building and Construction	24.985	26.118	25.269	16.574	23.196	28.646	32.884	40.325	46.330	43.179
Packaging	37.074	39.007	35.651	22.706	22.955	27.563	33.069	36.291	40.068	43.377
Transportation	22.219	23.004	20.877	16.601	22.322	30.450	30.902	40.578	42.621	38.850
Electric Industry	9.958	7.492	6.686	5.902	11.182	17.220	17.258	29.588	35.457	23.696
Consumer Durables	13.795	13.293	9.902	6.767	9.057	9.977	12.650	13.061	16.704	15.765
Machinery and Equipment	4.819	4.622	4.532	3.146	5.119	6.698	7.349	8.788	9.501	8.624
Steelwork	12.470	13.390	6.845	6.557	5.823	8.425	9.329	11.873	10.360	9.133
Other markets	4.533	5.541	2.733	2.809	3.301	5.721	7.073	7.698	8.267	10.713
Total end-use markets	129.853	132.467	112.495	81.062	102.955	134.700	150.514	188.202	209.308	193.337

Evolution by end-use market (base 100 = 1998)



(1) The chart in the present Yearbook consolidates domestic production and imports consumption.

Source: producers.

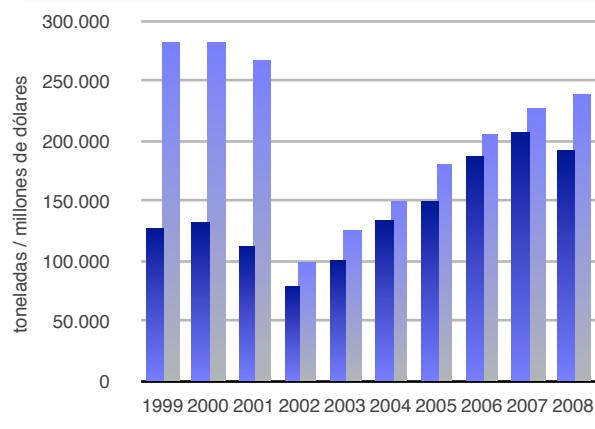
Consumo doméstico de Aluminio



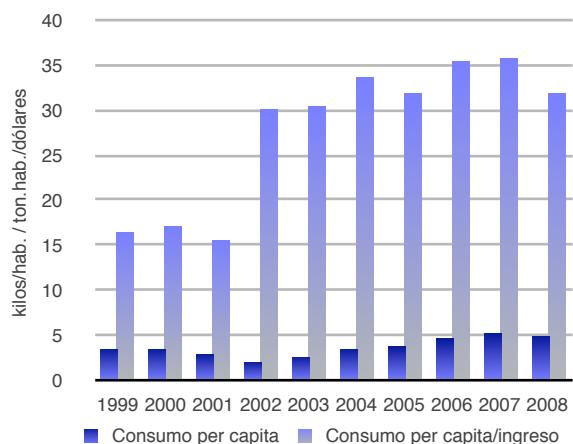
Evolución del consumo total per capita

Año Descripción	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Producción primario [ton]	204.600	263.744	245.052	268.806	272.252	271.675	270.580	277.779	292.700	399.715
Importación primario [ton]	4.348	2.632	2.520	624	1.590	2.163	1.543	4.164	4.149	3.592
Exportaciones primario [ton]	123.596	187.859	182.532	200.519	199.866	163.084	168.511	131.070	151.459	243.009
Exportación elaborado y semielaborado [ton]	35.217	38.181	28.979	45.007	35.068	35.182	39.497	32.465	29.410	32.448
Variación de stock primario [ton]	-2.859	-2.736	35	-6.600	-11.123	2.509	-13.719	12.276	-1.551	20.607
Consumo doméstico primario [ton]	52.994	43.072	36.026	30.504	50.031	73.063	77.834	106.132	117.531	107.243
Recuperación secundario [ton]	23.312	35.039	28.383	27.877	35.052	38.664	44.694	48.084	54.944	43.265
Importaciones elaborado y semielaborado [ton]	53.548	54.356	48.086	22.681	17.873	22.973	27.986	33.986	36.834	42.829
Consumo doméstico aparente de aluminio [ton]	129.854	132.467	112.495	81.062	102.956	134.700	150.514	188.202	209.309	193.337
Población [millones de habitantes]	36,4	36,8	37,2	37,5	37,9	38,2	38,6	39,0	39,4	39,8
Consumo per capita [kilos/habitante]	3,6	3,6	3,0	2,2	2,7	3,5	3,9	4,8	5,3	4,9
Producto Bruto Interno [millones de dólares]	283.523	284.204	268.697	100.835	127.462	152.197	181.946	206.175	228.005	240.545
Ingreso per capita [dólares/habitante]	7.789	7.723	7.223	2.689	3.363	3.984	4.714	5.287	5.787	6.044
Consumo per capita/ingreso [ton/hab.dólares]	16,7	17,2	15,6	30,1	30,6	33,8	31,9	35,6	36,2	32,0

Consumo doméstico de aluminio y PBI



Consumo doméstico per capita



Fuente: empresas productoras, INDEC, Banco Central de la República Argentina

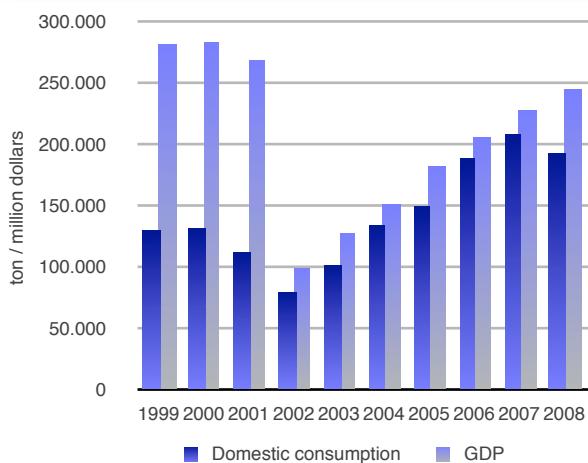
Aluminum domestic consumption



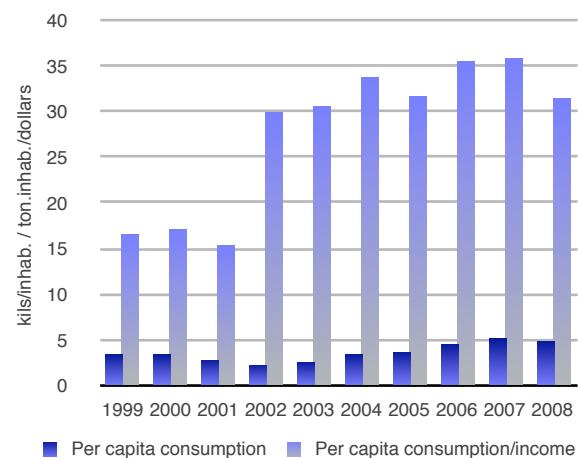
Evolution of per capita total consumption

Year Description	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Primary production [ton]	204.600	263.744	245.052	268.806	272.252	271.675	270.580	277.779	292.700	399.715
Primary imports [ton]	4.348	2.632	2.520	624	1.590	2.163	1.543	4.164	4.149	3.592
Primary exports [ton]	123.596	187.859	182.532	200.519	199.866	163.084	168.511	131.070	151.459	243.009
Elaborated and Semis exports [ton]	35.217	38.181	28.979	45.007	35.068	35.182	39.497	32.465	29.410	32.448
Primary stock variation [ton]	-2.859	-2.736	35	-6.600	-11.123	2.509	-13.719	12.276	-1.551	20.607
Primary domestic consumption [ton]	52.994	43.072	36.026	30.504	50.031	73.063	77.834	106.132	117.531	107.243
Recovery of secondary [ton]	23.312	35.039	28.383	27.877	35.052	38.664	44.694	48.084	54.944	43.265
Elaborated and Semis imports [ton]	53.548	54.356	48.086	22.681	17.873	22.973	27.986	33.986	36.834	42.829
Aluminum domestic apparent consumption [ton]	129.854	132.467	112.495	81.062	102.956	134.700	150.514	188.202	209.309	193.337
Population [million inhabitants]	36,4	36,8	37,2	37,5	37,9	38,2	38,6	39,0	39,4	39,8
Per capita consumption [kilograms/inhabitant]	3,6	3,6	3,0	2,2	2,7	3,5	3,9	4,8	5,3	4,9
Gross Domestic Product [million dollars]	283.523	284.204	268.697	100.835	127.462	152.197	181.946	206.175	228.005	240.545
Per capita annual income [dollars/inhabitant]	7.789	7.723	7.223	2.689	3.363	3.984	4.714	5.287	5.787	6.044
Per capita consumption/income [ton/inhab.dollars]	16,7	17,2	15,6	30,1	30,6	33,8	31,9	35,6	36,2	32,0

Aluminum domestic consumption and GDP



Per capita domestic consumption



Source: producers, INDEC, Banco Central de la República Argentina

Comercio exterior de Aluminio



Evolución de las exportaciones/importaciones del Capítulo 76 [ton]

Producto \ Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Chapas y rollos (1)	1.907	3.547	3.825	3.888	5.029	4.114	4.753	5.277	4.264	5.061
Chapas finas y foil (2)	3.390	4.567	4.351	3.145	3.524	3.761	3.693	3.695	2.733	1.924
Extruidos (3)	763	622	1.135	1.649	2.894	2.889	1.818	2.484	2.936	3.916
Alambrón y cables (4)	25.115	25.208	12.640	24.733	21.777	22.926	28.113	19.023	18.118	19.888
Fundidos (5)	127.180	191.623	189.168	211.517	200.973	163.821	168.970	132.297	152.171	243.698
Otros productos (6)	458	472	392	594	737	756	661	759	647	970
Total Capítulo 76	158.813	226.040	211.511	245.526	234.934	198.266	208.008	163.535	180.869	275.457

Producto \ Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Chapas y rollos (1)	24.068	23.346	22.177	8.850	5.712	7.540	9.261	12.255	12.859	17.703
Chapas finas y foil (2)	11.525	12.433	10.968	6.505	6.312	7.882	8.925	9.897	10.078	10.123
Extruidos (3)	4.883	4.974	3.898	1.601	1.352	2.057	2.491	3.443	4.222	4.792
Alambrón y cables (4)	10.687	8.477	6.038	828	1.132	671	453	598	1.002	637
Fundidos (5)	4.489	3.054	2.771	780	1.697	2.420	2.057	4.892	4.881	4.226
Otros productos (6)	2.243	4.704	4.754	4.741	3.257	4.566	6.343	7.066	7.941	8.940
Total Capítulo 76	57.896	56.988	50.606	23.305	19.463	25.136	29.529	38.150	40.983	46.421

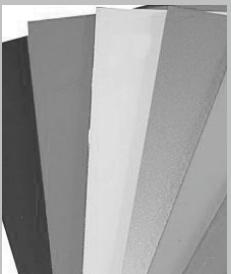
Partidas por producto:

(1) 76.06 / 76.11 / 76.12 / 76.13 / 76.15
 (2) 76.07
 (3) 76.04 / 76.08 / 76.10

(4) 76.05 / 76.14
 (5) 76.01 / 76.02 / 76.09
 (6) 76.03 / 76.16

Fuente: INDEC.

Aluminum Foreign Trade



Chapter 76 Exports/Imports evolution [ton]

Product \ Year	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Plates, sheets and strip (1)	1.907	3.547	3.825	3.888	5.029	4.114	4.753	5.277	4.264	5.061
Foil (2)	3.390	4.567	4.351	3.145	3.524	3.761	3.693	3.695	2.733	1.924
Extruded products (3)	763	622	1.135	1.649	2.894	2.889	1.818	2.484	2.936	3.916
Wire, rods and cables (4)	25.115	25.208	12.640	24.733	21.777	22.926	28.113	19.023	18.118	19.888
Castings (5)	127.180	191.623	189.168	211.517	200.973	163.821	168.970	132.297	152.171	243.698
Other products (6)	458	472	392	594	737	756	661	759	647	970
Total Chapter 76	158.813	226.040	211.511	245.526	234.934	198.266	208.008	163.535	180.869	275.457

Product \ Year	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Plates, sheets and strip (1)	24.068	23.346	22.177	8.850	5.712	7.540	9.261	12.255	12.859	17.703
Foil (2)	11.525	12.433	10.968	6.505	6.312	7.882	8.925	9.897	10.078	10.123
Extruded products (3)	4.883	4.974	3.898	1.601	1.352	2.057	2.491	3.443	4.222	4.792
Wire, rods and cables (4)	10.687	8.477	6.038	828	1.132	671	453	598	1.002	637
Castings (5)	4.489	3.054	2.771	780	1.697	2.420	2.057	4.892	4.881	4.226
Other products (6)	2.243	4.704	4.754	4.741	3.257	4.566	6.343	7.066	7.941	8.940
Total Chapter 76	57.896	56.988	50.606	23.305	19.463	25.136	29.529	38.150	40.983	46.421

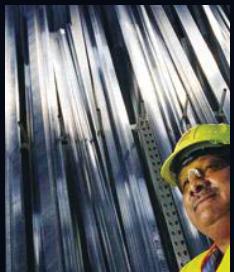
Headings by product:

((1) 76.06 / 76.11 / 76.12 / 76.13 / 76.15
((2) 76.07
((3) 76.04 / 76.08 / 76.10

(4) 76.05 / 76.14
(5) 76.01 / 76.02 / 76.09
(6) 76.03 / 76.16

Source: INDEC.

Comercio exterior de Aluminio



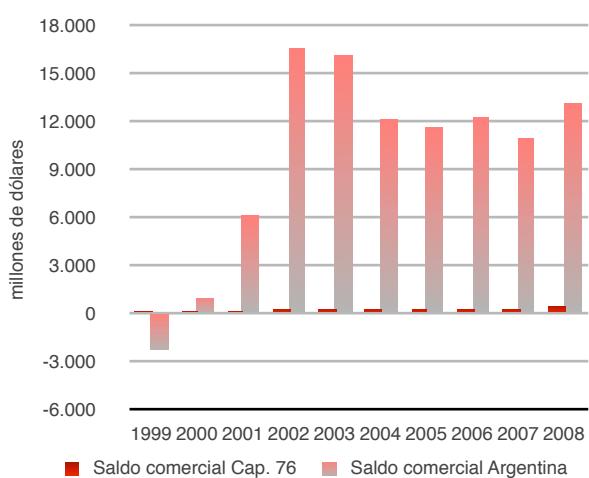
Saldo comercial de la industria del Aluminio [millones de dólares]

Año Descripción \	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones Cap. 76	245	398	348	369	380	379	443	475	544	796
Importaciones Cap. 76	193	191	172	66	70	98	124	171	207	259
Saldo comercial Cap. 76	52	207	176	303	310	282	319	304	337	537

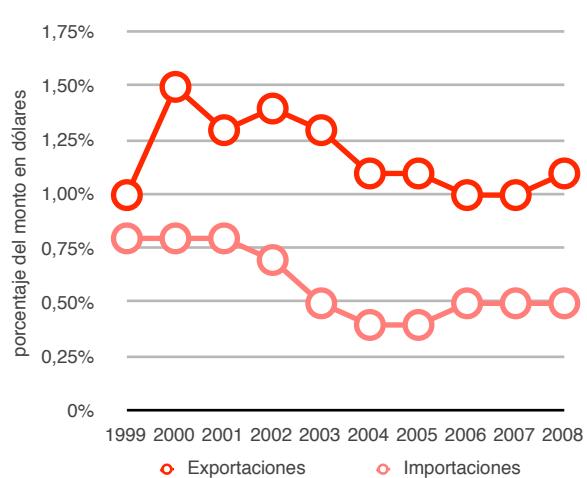
Año Descripción \	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Incidencia exportaciones Cap. 76 en exportaciones totales [%]	1,0%	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%
Incidencia importaciones Cap. 76 en importaciones totales [%]	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Incidencia Cap. 76 en saldo comercial total [%]	(-)*	19,5%	2,8%	1,8%	1,9%	2,3%	2,7%	2,4%	3,1%	4,1%

* saldo comercial de Capítulo 76 positivo y saldo comercial total negativo

Saldo comercial Capítulo 76/Argentina



Incidencia del Aluminio en el intercambio comercial



Fuente: INDEC

Aluminum Foreign Trade



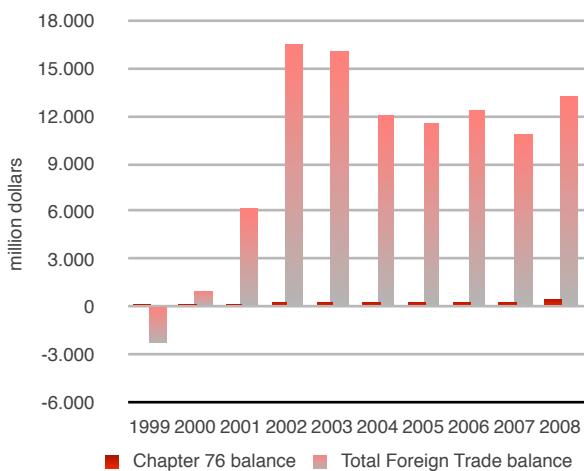
Aluminum Industry Foreign Trade balance [million dollars]

Year Description \ Year	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exports Chapter 76	245	398	348	369	380	379	443	475	544	796
Imports Chapter 76	193	191	172	66	70	98	124	171	207	259
Balance Chapter 76	52	207	176	303	310	282	319	304	337	537

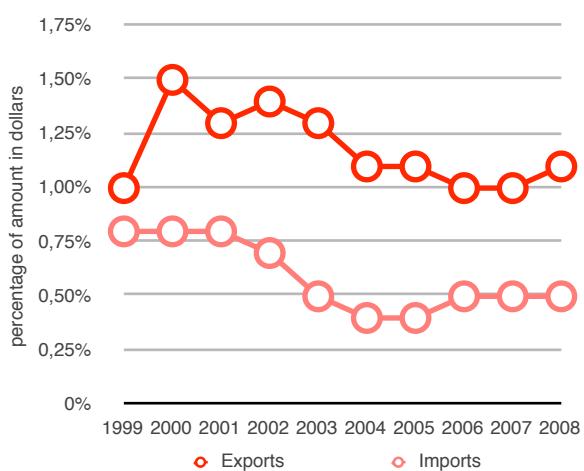
Year Description \ Year	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Incidence of Chapter 76 exports in total exports [%]	1,0%	1,5%	1,3%	1,4%	1,3%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%
Incidence of Chapter 76 imports in total imports [%]	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
Incidence of Chapter 76 in foreign trade balance [%]	(-)*	19,5%	2,8%	1,8%	1,9%	2,3%	2,7%	2,4%	3,1%	4,1%

* positive Chapter 76 Foreign Trade balance and negative total Foreign Trade balance

Chapter 76/Argentina's Foreign Trade balance



Incidence of Aluminum in Argentina's Foreign Trade



Source: INDEC

Comercio exterior de Aluminio

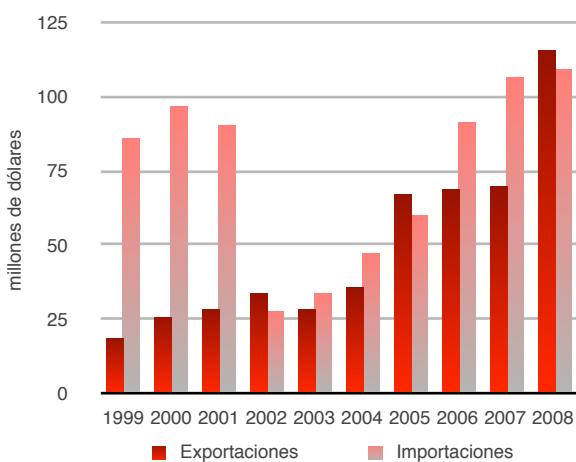


Intercambio con el Mercosur [millones de dólares]

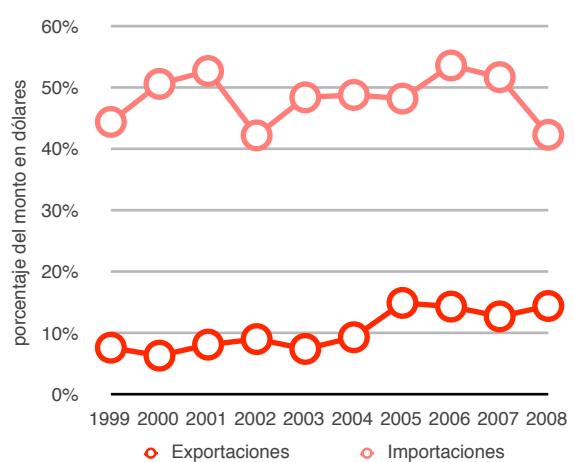
Año Descripción \ Capítulo 76	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones Cap. 76	19	26	29	34	29	36	67	69	70	116
Importaciones Cap. 76	86	97	91	28	34	48	60	92	107	110
Saldo comercial Cap. 76	-67	-71	-62	6	-5	-12	7	-23	-37	6

Año Descripción	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Incidencia exportaciones al Mercosur sobre el total del Cap. 76 [%]	7,8%	6,5%	8,3%	9,2%	7,6%	9,5%	15,1%	14,5%	12,9%	14,6%
Incidencia importaciones del Mercosur sobre el total del Cap. 76 [%]	44,6%	50,8%	52,9%	42,4%	48,6%	49,0%	48,4%	53,8%	51,9%	42,5%

Comercio con el Mercosur Capítulo 76



Participación del Mercosur en el Capítulo 76



Fuente: INDEC

Aluminum Foreign Trade

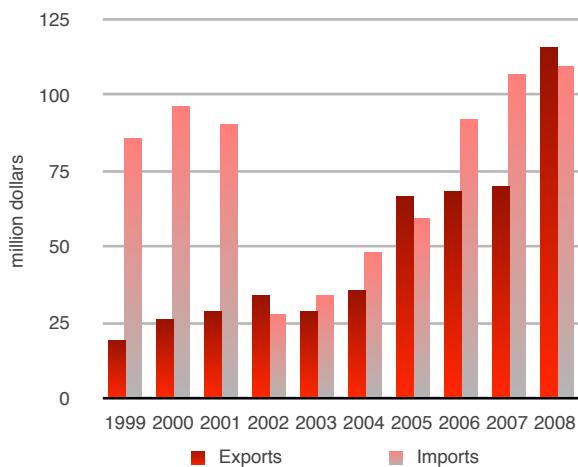


Foreign Trade with Mercosur [million dollars]

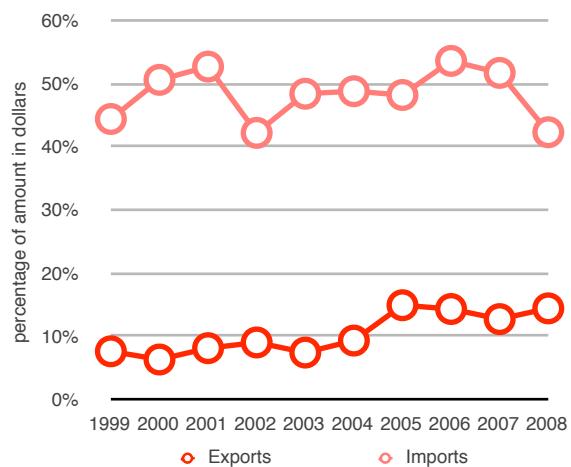
Year Description \ Year	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exports Chapter 76	19	26	29	34	29	36	67	69	70	116
Imports Chapter 76	86	97	91	28	34	48	60	92	107	110
Balance Chapter 76	-67	-71	-62	6	-5	-12	7	-23	-37	6

Year Description \ Year	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Incidence of exports to Mercosur over total Chapter 76 exports [%]	7,8%	6,5%	8,3%	9,2%	7,6%	9,5%	15,1%	14,5%	12,9%	14,6%
Incidence of imports from Mercosur over total Chapter 76 imports [%]	44,6%	50,8%	52,9%	42,4%	48,6%	49,0%	48,4%	53,8%	51,9%	42,5%

Foreign trade with Mercosur Chapter 76

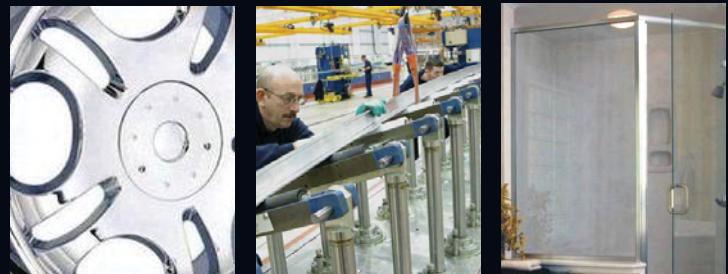


Mercosur's Share in Chapter 76 foreign trade



Source: INDEC

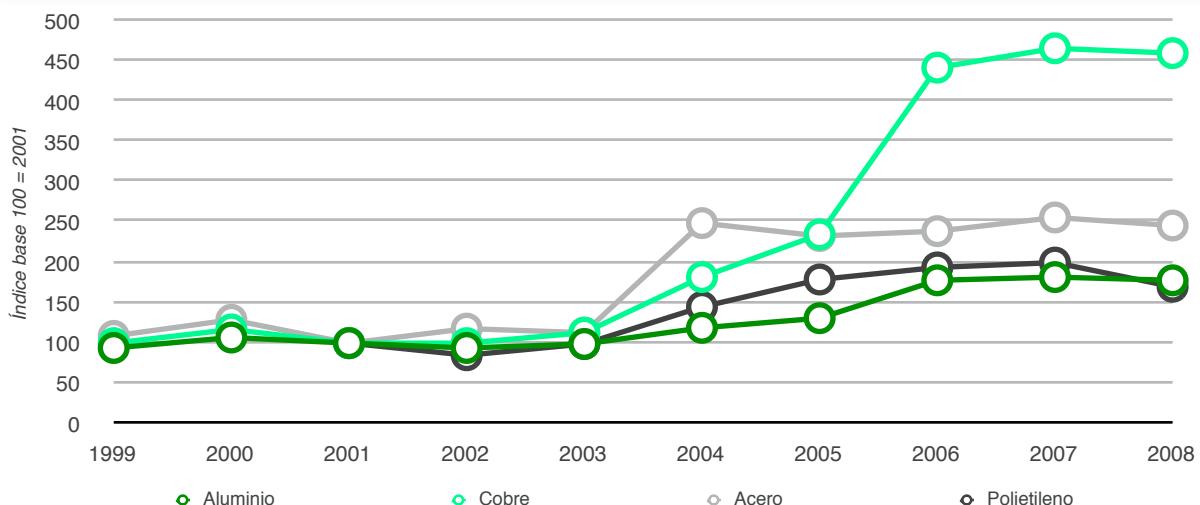
Indicadores económicos



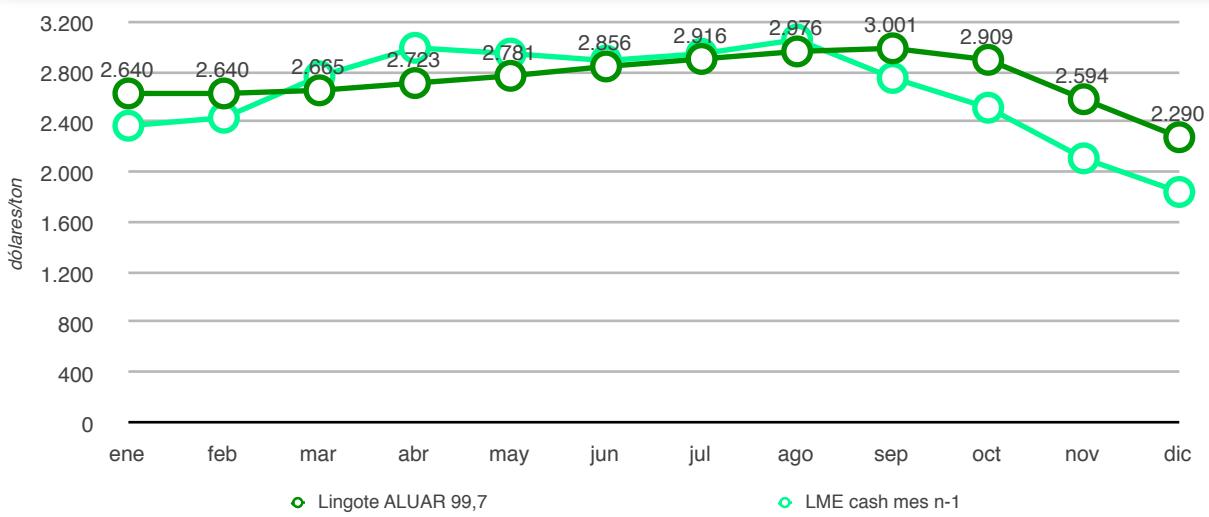
Evolución del precio del aluminio primario [dólares/ton]

Descripción \ Año	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
LME cash	1.361	1.550	1.444	1.350	1.431	1.716	1.899	2.570	2.638	2.574

Evolución de los precios internacionales de commodities industriales (base 100 = 2001)



Evolución precio doméstico 2008



Fuente: London Metal Exchange, CRU Steel prices index, Bloomberg, empresas productoras.

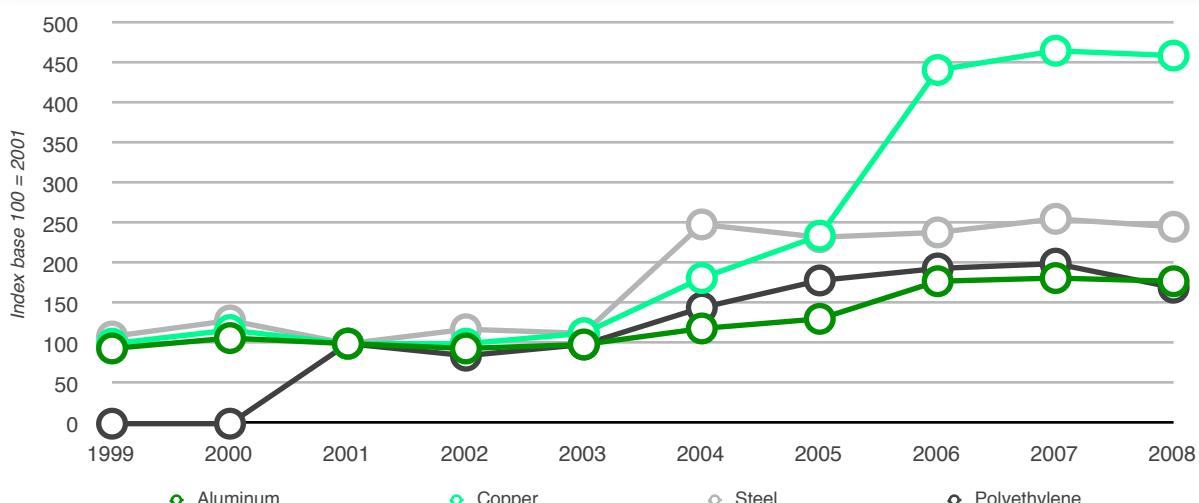
Economic Figures



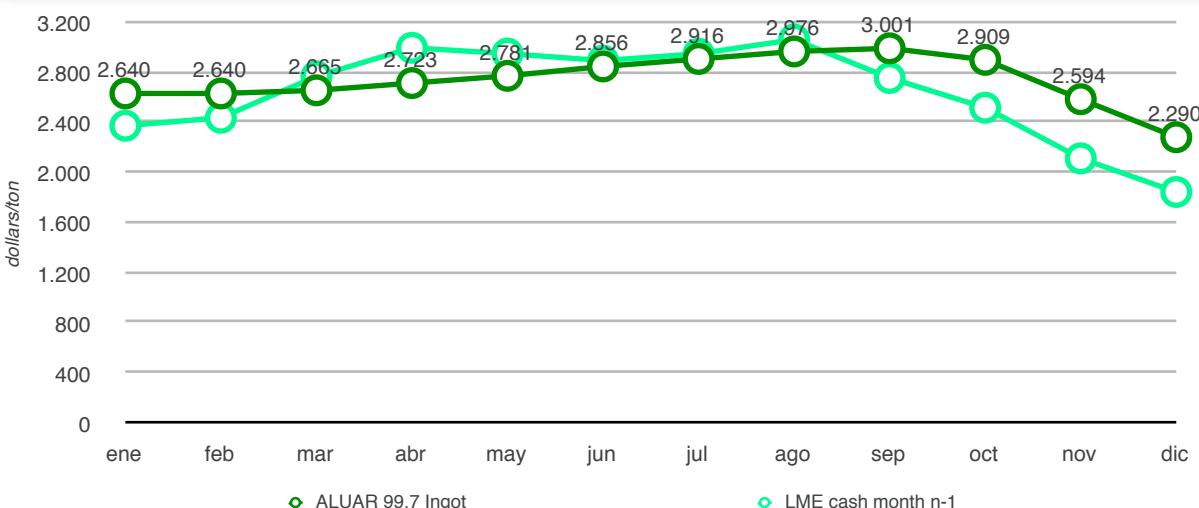
Evolution of the price of Primary Aluminum [dollars/ton]

Year Description	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
LME cash	1.361	1.550	1.444	1.350	1.431	1.716	1.899	2.570	2.638	2.574

Industrial commodities international prices evolution (base 100 = 2001)



Domestic price evolution 2008



Source: London Metal Exchange, CRU Steel prices index, Bloomberg, producers.

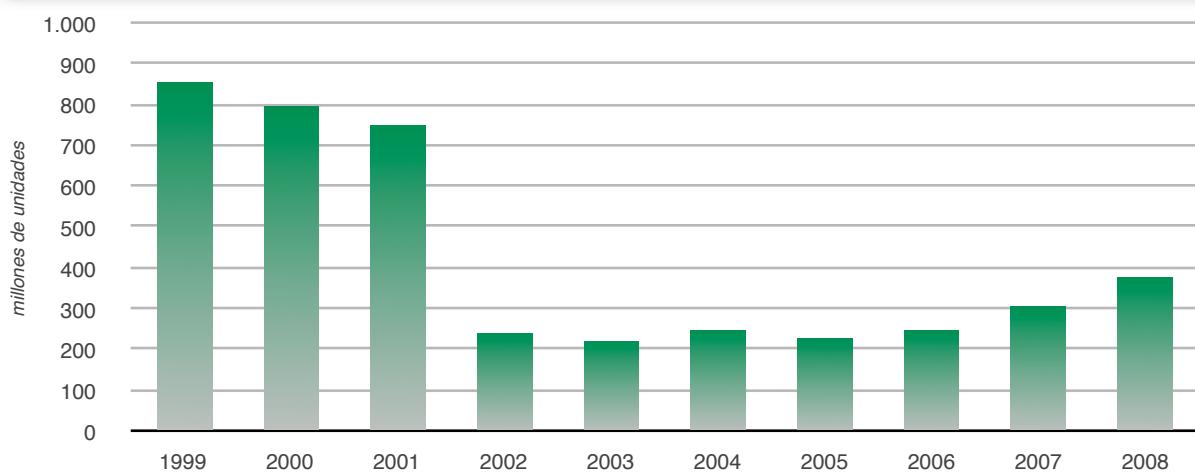
Indicadores económicos



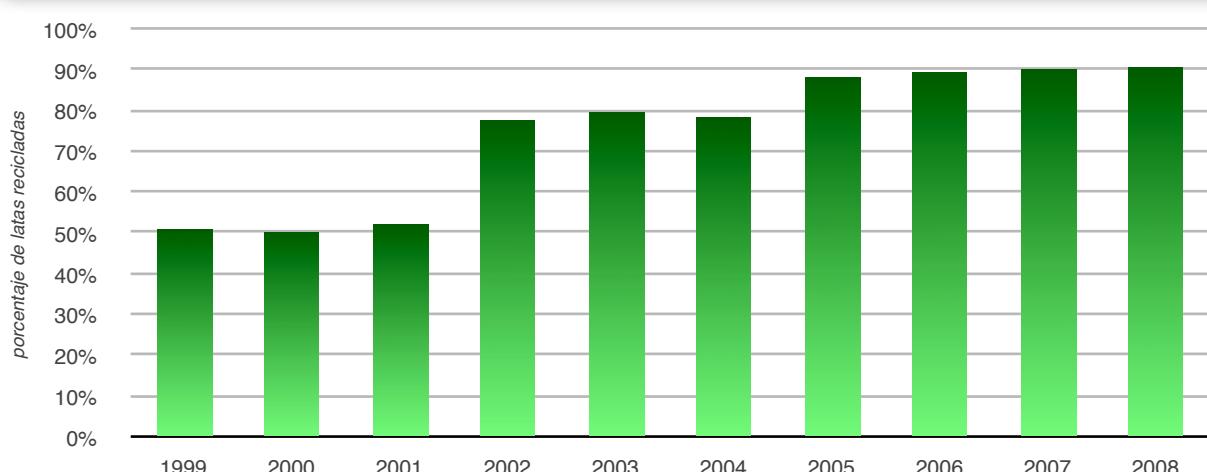
Reciclado de latas para bebidas

Año Descripción \	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Consumo doméstico [millones de unidades]	864	797	750	245	223	250	227	249	304	380
Unidades recicladas [millones de unidades]	440	400	390	190	178	196	200	223	275	345
Índice de reciclado	50,9%	50,2%	52,0%	77,6%	79,8%	78,4%	88,1%	89,6%	90,5%	90,8%

Evolución consumo doméstico de latas para bebidas

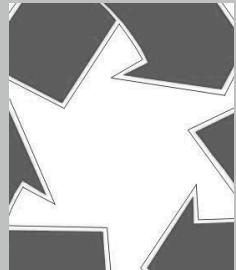


Evolución índice de reciclado de latas para bebidas



Fuente: CADIBSA, empresas productoras.

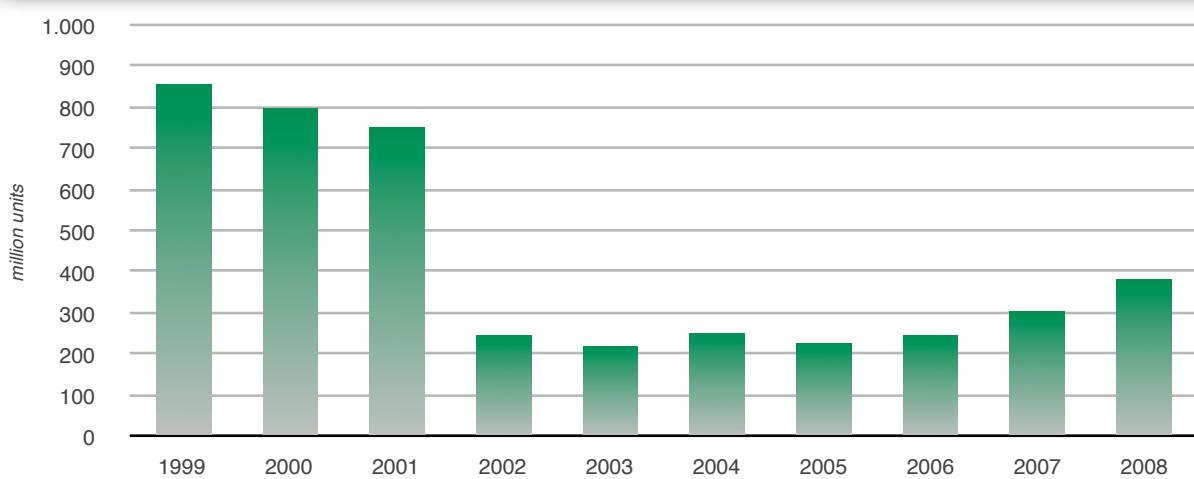
Economic Figures



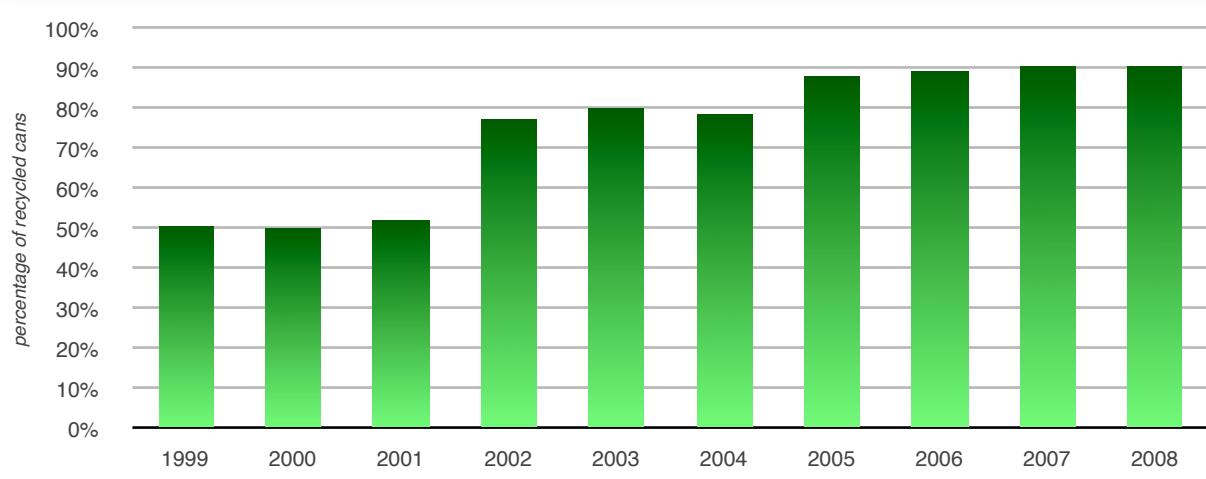
Beverage can recycling

Year Description	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Domestic consumption [million units]	864	797	750	245	223	250	227	249	304	380
Recycled units [million units]	440	400	390	190	178	196	200	223	275	345
Recycling index	50,9%	50,2%	52,0%	77,6%	79,8%	78,4%	88,1%	89,6%	90,5%	90,8%

Evolution of beverage can domestic consumption



Evolution of beverage can recycling index



Source: CADIBSA, producers.

Institucional



Organización de la Cámara

Comisión Directiva

Presidente	Ing. Rafael Martín Bofill	Fadip S.A.I.C.A.
Vicepresidente 1.....	Lic. Jorge García Arias	Aluar División Elaborados
Vicepresidente 2	Dr. Jorge L. Fernández	Metales del Talar S.A.
Vicepresidente 3	Lic. Héctor Cañete	Tubaplas S.A.
Vicepresidente 4	Cdr. Ricardo J. Wagner	Hydro Aluminium Argentina S.A.
Secretario	Sr. Luis M. Costa	Fundición y Laminación Luis Costa
Prosecretario	Ing. Hernán Arébalo	Envases del Plata S.A.
Tesorero	Dr. Jorge H. Losa	Aluminiu S.A.
Protesorero	Ing. Elio Lamanna	Inofer S.A.
Vocales titulares	Sr. José Caudarella Lic. Marcelo Maffei Sr. Antonio Bacero Ing. Luis Macchi Lic. Cecilia Urrea Dr. Daniel Volpe Sr. Rogelio Ceresato Sr. Manuel Carbone Sr. Alfredo Vanini Cdr. Carlos Dos Santos	Aluoest S.A.C.I.F.I.A. Aluar Aluminio Argentino S.A. Sicamar Metales S.A. Rexam Argentina S.A. Flamia S.A. Anodizado California S.R.L. Alcemar S.A. Aluminium Manufacturers Express S.A. Aluex S.A. Exal Argentina S.A.
Vocales suplentes	Ing. Santiago Lonardi Sr. Jorge Lentino Sr. Luis A. Maglione Ing. Enrique Sagripanti	DLSA S.A. Obras Metálicas S.A. Metal Veneta S.A. Heil Trailer International S.A.
Revisores de cuentas titulares	Sr. Leonardo Monteleone Sr. Ricardo Caccia	Quiming S.R.L. Alenex S.R.L.
Revisores de cuentas suplentes	Cdr. Norberto Fedele Sr. Luciano Principi	Laminación Paulista Argentina S.R.L. Madexa S.R.L.

Ramas de socios

Envases	Lic. Héctor Cañete	Tubaplas S.A.
Extrusión	Ing. Eduardo Juliá	Hydro Aluminium Argentina S.A.
Recubrimientos	Dr. Daniel Volpe	Anodizado California S.R.L.
Refinadores	Sr. Daniel Solito	Metales del Talar S.A.

Subcomisiones

Comercio exterior y Mercosur	Lic. Jorge García Arias	Aluar División Elaborados
Ciencia, Tecnología y Capacitación	Dr. Carlos Castellano	CAIAMA
Publicaciones y exposiciones	Ing. Héctor Bottinelli	CAIAMA

Asesorías

Contable e impositiva	Dr. Fernando Piovano	CAIAMA
Desarrollo de productos	Lic. Marcelo Maffei	Aluar Aluminio Argentino S.A.
Jurídica y laboral	Dr. Carlos Echezarreta	CAIAMA
Letrada	Dr. Carlos Echezarreta Dr. Eduardo Zamorano	CAIAMA CAIAMA
Técnica	Ing. Mauricio Gurski	CAIAMA

Institutional



Chamber organization

Board

President	Eng. Rafael Martín Bofill	Fadip S.A.I.C.A.
1st Vice-president	Lic. Jorge García Arias	Aluar División Elaborados
2nd Vice-president	Dr. Jorge L. Fernández	Metales del Talar S.A.
3rd Vice-president	Lic. Héctor Cañete	Tubaplas S.A.
4th Vice-president	Acc. Ricardo J. Wagner	Hydro Aluminium Argentina S.A.
Secretary	Mr. Luis M. Costa	Fundición y Laminación Luis Costa
Pro-secretary	Eng. Hernán Arébalo	Envases del Plata S.A.
Treasurer	Dr. Jorge H. Losa	Aluminiu S.A.
Pro-treasurer	Eng. Elio Lamanna	Inofer S.A.
Holding representatives	Mr. José Caudarella Lic. Marcelo Maffei Mr. Antonio Bacero Eng. Luis Macchi Lic. Cecilia Urrea Dr. Daniel Volpe Mr. Rogelio Ceresato Mr. Manuel Carbone r. Alfredo Vanini Acc. Carlos Dos Santos	Aluoest S.A.C.I.F.I.A. Aluar Aluminio Argentino S.A. Sicamar Metales S.A. Rexam Argentina S.A. Flamia S.A. Anodizado California S.R.L. Alcemar S.A. Aluminium Manufacturers Express S.A. Aluex S.A.. Exal Argentina S.A.
Substitute representatives	Eng. Santiago Lonardi Mr. Jorge Lentino Mr. Luis A. Maglione Eng. Enrique Sagripanti	DLSA S.A. Obras Metálicas S.A. Metal Veneta S.A. Heil Trailer International S.A.
Holding accounts auditors	Mr. Leonardo Monteleone Mr. Ricardo Caccia	Quiming S.R.L. Alenex S.R.L.
Substitute accounts auditors	Acc. Norberto Fedele Mr. Luciano Principi	Laminación Paulista Argentina S.R.L. Madexa S.R.L.

Associates' committees

Packaging	Lic. Héctor Cañete	Tubaplas S.A.
Extruded products	Eng. Eduardo Juliá	Hydro Aluminium Argentina S.A.
Coatings	Dr. Daniel Volpe	Anodizado California S.R.L.
Refiners	Mr. Daniel Solito	Metales del Talar S.A.

Sub-committees

Foreign trade and Mercosur	Lic. Jorge García Arias	Aluar División Elaborados
Science, Technology and Instruction	Dr. Carlos Castellano	CAIAMA
Press and Expositions	Eng. Héctor Bottinelli	CAIAMA

Advisers

Accountings and taxes	Dr. Fernando Piovano	CAIAMA
Product development	Lic. Marcelo Maffei	Aluar Aluminio Argentino S.A.
Law and labor	Dr. Carlos Echezarreta	CAIAMA
Legal	Dr. Carlos Echezarreta Dr. Eduardo Zamorano	CAIAMA
Technical	Eng. Mauricio Gurski	CAIAMA

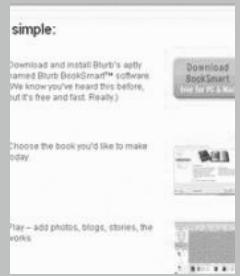
Institucional



Criterios para la clasificación de productos

Sector \ Proceso	Laminación	Extrusión	Fundición
Construcción civil	Flejes para cielorrasados; chapas para techos; membranas para techos; chapas para recubrir frentes; chapas de uso arquitectónico; chapas antideslizantes; paneles compuestos.	Perfiles para puertas y ventanas; perfiles para aplicaciones arquitectónicas; perfiles para cielorrasos; perfiles para carteles.	Chapas aluminizadas, piezas fundidas para radiadores para calefacción.
Envases	Hojas delgadas (foil) desnudas y compuestas para envases de alimentos, cigarrillos, etc.; tejos para aerosoles y pomos; chapas para envases de gaseosas, cervezas y jugos; chapas para tapas de envases y botellas.	(no hay productos identificados)	(no hay productos identificados)
Transporte	Chapas para camiones tanque; chapas para carrocería; flejes y foil (hojas delgadas) para calefactores y radiadores de vehículos; chapas para señales viales.	Tubos para radiadores; perfiles para puertas y ventanillas de ómnibus y carrocerías; perfiles para pisos de camiones.	Llantas de automóviles; pistones, blocks y tapas de motor; autopartes fundidas; chapas aluminizadas.
Industria eléctrica	Chapas para transformadores; compuestos para telefonía; foil para capacitores; chapas para artefactos y luminaria.	Perfiles para carcasas de motores eléctricos; perfiles para disipadores para electrónica; perfiles para "bus bars"; perfiles para luminarias.	Cables a partir de colada continua; piezas fundidas para industria eléctrica.
Bienes de consumo	Chapas para heladeras y artículos del hogar; chapas para menaje; hojas delgadas para bandejas descartables; hojas delgadas para uso hogareño; chapas para antenas parabólicas de televisión; flejes para ojalillos para calzado.	Perfiles para antenas de televisión; tubos para heladeras; perfiles para mástiles de veleros; tubos para bicicletas; tubos para muebles; perfiles para escaleras de aluminio; perfiles para exhibidores refrigerados.	Mesas y sillas de aluminio fundido; menaje fundido; piezas fundidas para decoración.
Máquinas y equipos	Flejes para tubos de riego; flejes para intercambiadores de calor industriales; chapas para tanques de almacenamiento; chapas para calderería; foil para aislación; chapas para bandejas para pescado y panaderías.	Tubos para riego; perfiles para uso industrial.	Piezas fundidas para maquinaria industrial; moldes fundidos; placas modelos.
Acerías	(no hay productos identificados)	(no hay productos identificados)	Posta; granalla; conos; estrellas; lingotes; alambrón.
Otros	Chapas para chapa patente; todo producto no incluido entre los anteriores.	Barras para tornería; tubos para remaches rápidos; todo producto no incluido entre los anteriores.	Alambre de soldadura; polvo para pintura y explosivos; polvo para fabricación de productos químicos; todo producto no incluido entre los anteriores.

Institutional



Criteria for product classification

Process End-use market \	Rolling	Extrusion	Casting
Building and Construction	Ceiling coils; ceiling sheet; roof coating; architectural use sheet; anti-slip sheet; composite panel.	Doors and windows profiles; architectural application profiles; ceiling profiles; signboard profiles	Aluminized sheet; radiator cast parts.
Packaging	Foil, backed and not backed for packaging of food, cigarettes, etc.; slugs for aerosols and tubes; can stock; sheets for bottle caps.	(no identified products)	(no identified products)
Transportation	Sheets for tank trucks; sheets for bodywork; coils and foil for radiators; road sign sheets.	Radiator tubes; busses windows and doors profiles; truck floor profiles.	Automobile rims; pistons; engine blocks; engine covers; cast parts for automobiles; aluminized sheet.
Electric Industry	Transformer and capacitor sheets; foil for telephonic composites; sheets for electrical and lighting appliances.	Electric engine housing profiles; electronic dissipating devices profiles; bus bars; profiles for electrical and lighting appliances.	Continuous cast cables; cast parts for electric industry.
Consumer Durables	Sheets for refrigerators and other home appliances; cookware sheet; foil for semi-rigid containers; household foil; sheet for parabolic TV antennas; coils for shoe eyelets.	TV antennas profiles; refrigerator tubes; sailboat mast profiles; bicycle profiles; furniture tubes; ladder profiles; refrigerated exhibitors profiles.	Cast chairs and tables; cast cookware; cast decoration parts.
Machinery and Equipment	Coils for irrigation piping; industrial heat exchanger coils; tank sheet; caldron sheet; coils for insulation; fish and bakery tray sheet.	Irrigation piping tubes; industrial use profiles.	Cast parts for industrial machinery; cast molds.
Steelwork	(no identified products)	(no identified products)	Products for steel deoxidization.
Others	Car plate sheets; every product not included above.	Every product not included above.	Welding wire; paint and explosive powders; chemical product powders; every product not included above.

Aluminum Industry in Argentina

2008 Statistical Yearbook



Cámara Argentina de la Industria del Aluminio y Metales Afines

Paraná 467 1st floor, offices 3 and 4. (1017) Ciudad autónoma de Buenos Aires - Argentina

(++5411) 4371-1987/4301

www.aluminiocaiama.org

Industria del Aluminio en Argentina

Anuario Estadístico 2008



Cámara Argentina de la Industria del Aluminio y Metales Afines

Paraná 467 1^{er} piso, oficinas 3 y 4. (1017) Ciudad autónoma de Buenos Aires - Argentina

(++5411) 4371-1987/4301

www.aluminiocaiama.org