

indicadores de la industria del aluminio en Argentina

# anuario estadístico 2025

versión definitivo (mayo 2026)



Mar del Plata - Buenos Aires

## El mercado se acomoda a las condiciones macroeconómicas

El año 2025 ha sido un año de transición en la nueva etapa económica del país, con sectores que evolucionan positivamente, mientras otros retroceden por debajo de los promedios de los últimos años. Paralelamente, la producción doméstica pierde participación respecto a las importaciones, en un contexto de mayor apertura y de competencia de precios.

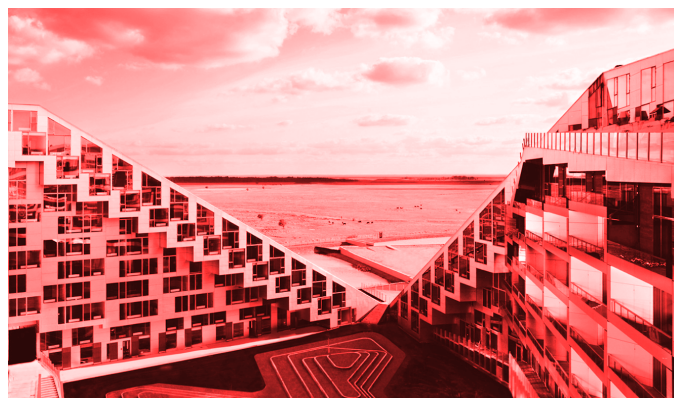
Les recordamos que estos valores deberían ayudar a entender lo que ha pasado, pero que deberían ser también un punto de partida para entender lo que nos espera en los próximos meses, dado que nuestro país ya ha pasado por situaciones similares, y las tendencias de caída y recuperación de años anteriores reflejan lo que probablemente suceda en el futuro.

Esperando que estos datos les sean útiles, también les recordamos que CAIAMA se encuentra disponible para aclarar cualquier duda que surja del análisis de los presentes datos.

*Ing. Gustavo Zini - Subcomisión de Estadísticas*

## Sección 1: consumo doméstico

En esta primera sección se describen los indicadores de consumo doméstico de aluminio, en término de consumo per capita, consumo de materia prima (aluminio primario y recuperación de scrap) y consumo de semielaborados. Estos valores incluyen la producción doméstica de aluminio destinado al mercado argentino, y la importación de aluminio.



## Sección 2: producción doméstica

Esta segunda sección analiza la producción doméstica de aluminio sin considerar el destino de esos materiales. Aquí se analiza también el balance entre las importaciones y exportaciones del sector y el impacto de las importaciones sobre la producción doméstica en competencia directa con esos productos.

## Sección 3: importaciones

Esta tercera sección se comparan la producción doméstica y las importaciones de los subproductos sujetos a competencia externa.



## Sección 4: institucional

Esta cuarta sección se ocupa de detallar las autoridades y la estructura organizacional de CAIAMA, más los criterios generales para la elaboración de las estadísticas.

---

# indicadores de consumo doméstico

---



consumo doméstico per capita de aluminio (últimos 5 años) [ton<sup>1</sup>]

	2021	2022	2023	2024 r	2025
1. + producción doméstica de primario (electrólisis)	338.239	400.038	440.933	447.549 r	446.332
2. + importación de primario/secundario	3.914	8.589	4.290	4.931	14.975
3. + importación de semielaborados	80.055	82.345	73.236	63.345	86.010
4. + recuperación de secundario (scrap)	33.447	36.806	35.461	33.192	38.025
5. — exportación de primario/secundario	174.155	190.517	290.835	348.020	358.322
6. — exportación de semielaborados	38.812	35.197	31.138	44.850	57.949
7. Δ variación de stock total del mercado	29.288	69.912	9.655	-8.216 r	-9.430
<b>= consumo doméstico de aluminio</b>	<b>213.400</b>	<b>232.152</b>	<b>222.292</b>	<b>164.363</b>	<b>178.501</b>
.→ población [millones]	45,5	46,0	46,7	47,1	47,5
<b>= consumo doméstico per cápita [kg/hab.año]</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>

## importancia del indicador “consumo doméstico de aluminio per cápita”

El consumo per cápita de cualquier producto es un indicador que expresa la cantidad promedio de unidades que se consumen por persona durante un año. El factor mencionado permite reflejar la evolución del consumo y el potencial de utilización de un determinado producto o servicio. Por un lado, dado que a mayor población mayor demanda, en general se establece que existe un crecimiento vegetativo del indicador que se corresponde con el crecimiento de la población. Por otro lado, permite comparar el consumo con el de otros países para estimar si existe algún potencial de crecimiento en la utilización del bien en estudio.

## conceptos que explican el indicador

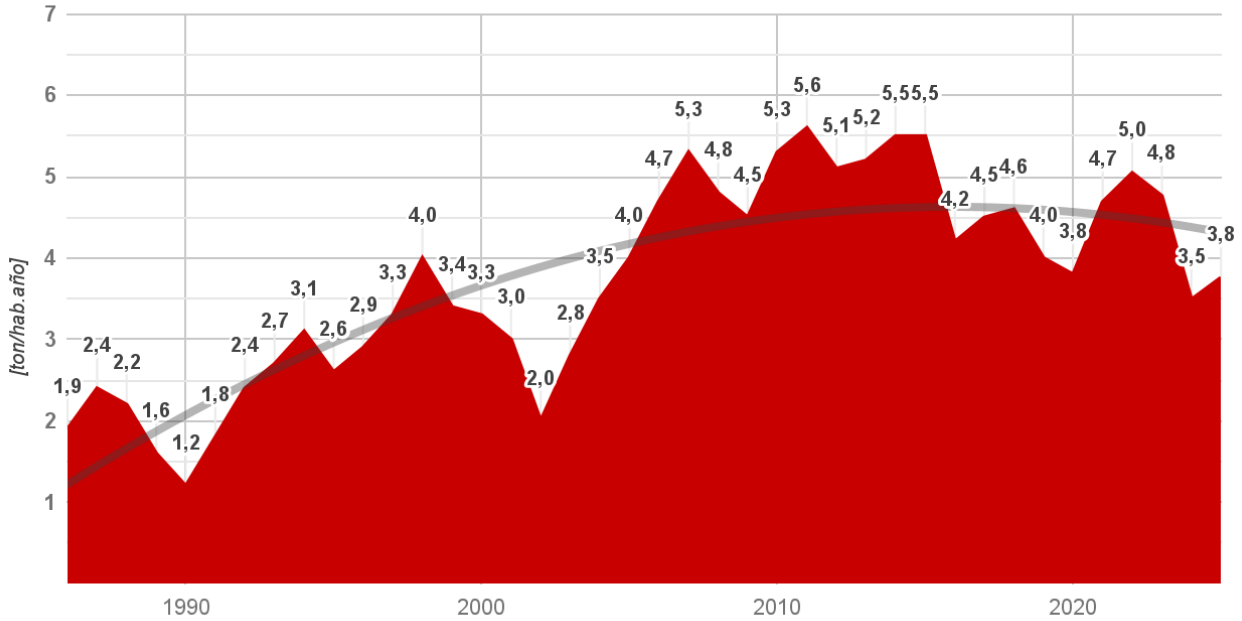
En la tabla indicada más arriba se muestra la metodología utilizada para estimar el consumo per cápita en Argentina. El procedimiento mencionado constó en estimar la cantidad de Aluminio que ingresa al sistema productivo (explicado en la tabla por los ítems 1 a 4) para luego restarle las exportaciones (ítems 5 y 6) y, al resultado obtenido, afectarlo por la variación de stock comercial del mercado (ítem 7). El monto calculado fue dividido por la población informada por los respectivos censos del INDEC para así obtener el indicador de consumo per cápita.

Con respecto a la cantidad de material que ingresa al sistema, se asumió toda la masa equivalente sin considerar que podrían existir diferencias entre una tonelada del material ya procesado (el cual podría contener aleantes, recubrimientos u otros aditivos) con una tonelada de materia prima de aluminio.

<sup>1</sup> excepto donde indicado

## evolución del consumo doméstico per capita [kg/hab.año]

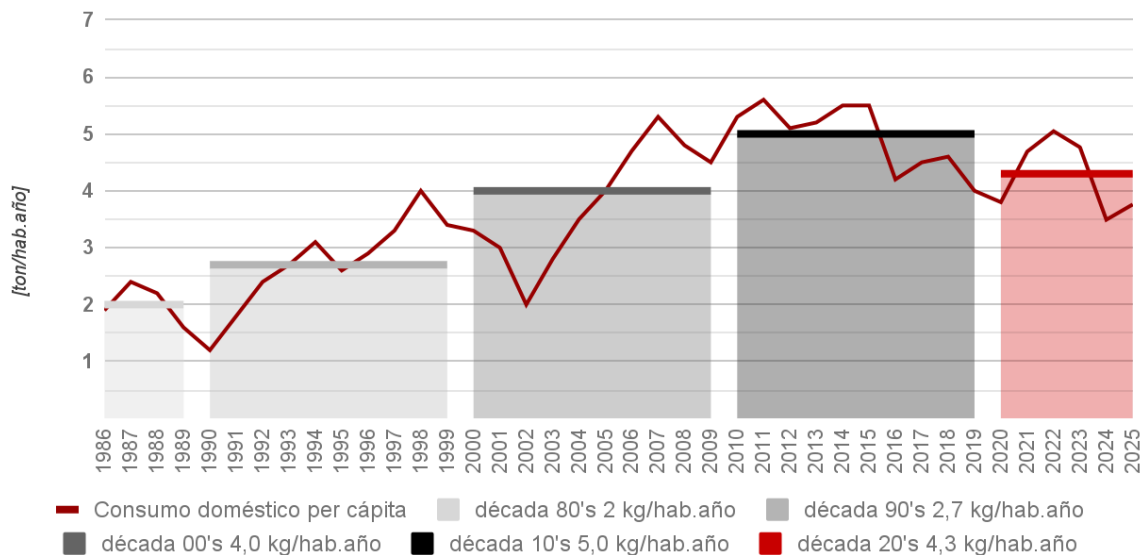
### evolución del consumo per capita



### comentario

Este gráfico nos permite visualizar la evolución del consumo per cápita desde 1986 a la fecha. Y si bien como en otros aspectos de nuestra economía la evolución resulta ser despereja, la tendencia general de las últimas décadas es positiva, con un incremento de unos 2 kg/hab.año a unos 4,5 kg/hab.año. Si se toman los promedios por década, también se puede observar una evolución positiva:

### promedio por década del consumo per capita



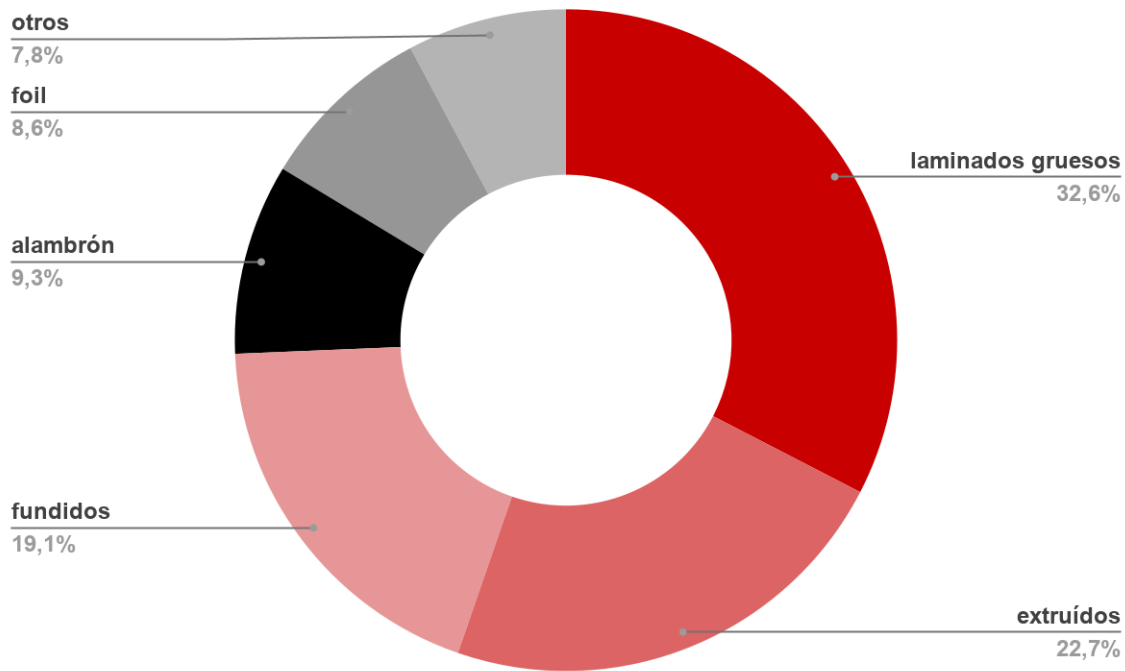
Como se verá en los próximos indicadores, la evolución no es idéntica en todos los segmentos de mercado ni en todos los productos, y hay productos que naturalmente decaen o crecen (por cambios tecnológicos, preferencias de los consumidores, etc.), y también hay segmentos de mercado que pueden sufrir variaciones que no se corresponden con los de otros segmentos (por incorporación o salida de productores, por incentivos estatales, etc.). La explicación a esta evolución es compleja, y se debe analizar teniendo en cuenta los múltiples indicadores que presentaremos a lo largo del Anuario.

## consumo doméstico de semielaborados por producto (últimos 5 años) [ton]

	2021	2022	2023	2024	2025	var. anual
laminados gruesos	61.267	68.242	65.956	54.202	58.175	+ 7,3%
producción doméstica	12.824	15.344	18.141	14.625	8.693	- 40,6%
importación	48.443	52.897	47.815	39.577	49.482	+ 25,0%
foil	17.838	17.475	17.310	15.326	15.272	- 0,4%
producción doméstica	6.690	7.058	7.551	6.380	5.079	- 20,4%
importación	11.148	10.417	9.759	8.946	10.193	+ 13,9%
extruídos	68.448	73.616	61.916	39.719	40.518	+ 2,0%
producción doméstica	58.822	64.487	53.921	33.253	30.454	- 8,4%
importación	9.626	9.129	7.995	6.467	10.064	+ 55,6%
alambrón	18.502	25.304	27.841	14.091	16.638	+ 18,1%
producción doméstica	16.769	24.054	26.400	12.566	13.657	+ 8,7%
importación	1.733	1.250	1.441	1.525	2.981	+ 95,5%
fundidos	37.669	38.029	42.340	34.195	34.009	- 0,5%
producción doméstica	37.669	38.029	42.340	34.195	34.009	- 0,5%
importación	0	0	0	0	0	-
otros productos	9.676	9.485	6.929	6.830	13.889	+ 103,4%
producción doméstica	0	0	0	0	0	-
importación	9.676	9.485	6.929	6.830	13.889	+ 103,4%
<b>total consumo</b>	<b>213.400</b>	<b>232.152</b>	<b>222.292</b>	<b>164.363</b>	<b>178.501</b>	<b>+ 8,6%</b>
producción doméstica	132.774	148.972	148.353	101.018	91.892	- 9,0%
importación	80.626	83.179	73.939	63.344	86.609	+ 36,7%

## Incidencia de cada producto en el consumo doméstico [%]

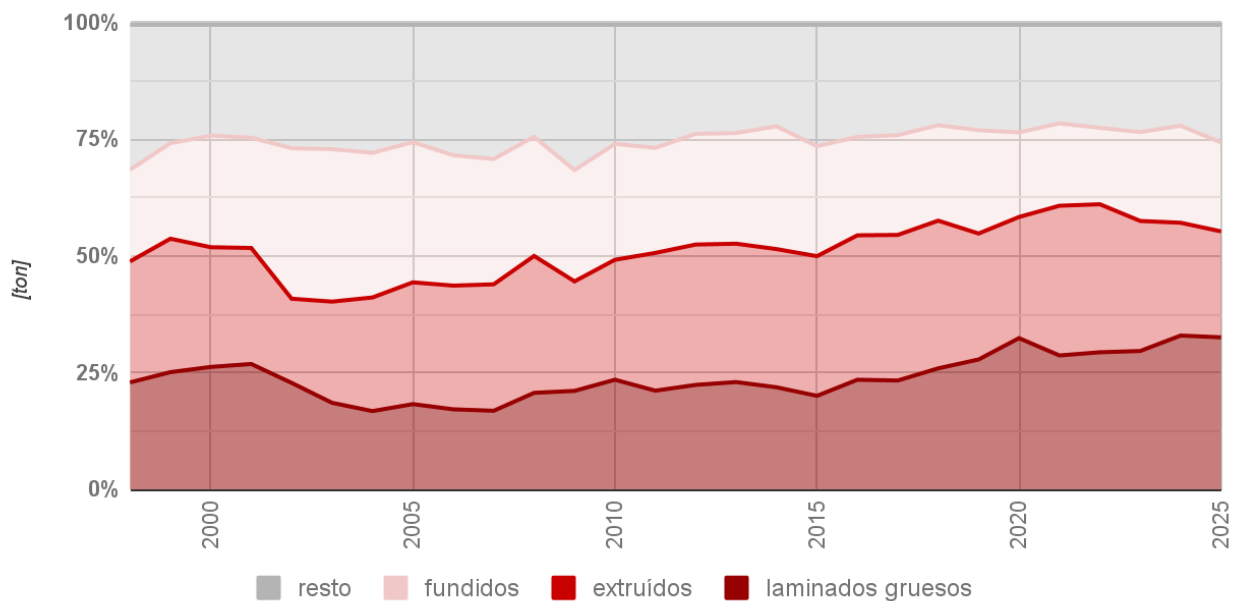
### 2025 - incidencia por producto en el consumo doméstico



### comentario

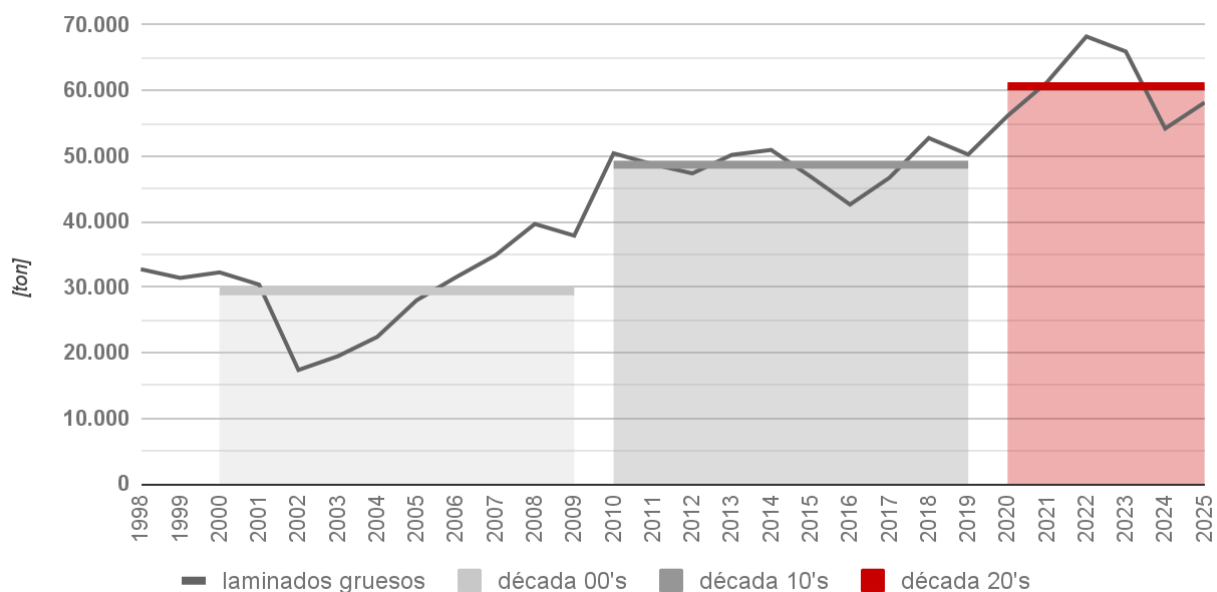
Los dos productos de mayor consumo en Argentina son los extruídos y los laminados gruesos, que representan alrededor de un 60% del consumo total. Esta es una tendencia que se ha manifestado desde que se registran nuestros datos, con una leve tendencia al crecimiento de la participación de ambos productos en el consumo total, como se observa en el siguiente gráfico de evolución:

### evolución de la participación por producto en el consumo doméstico



## evolución del consumo doméstico por producto [ton] (1/3)

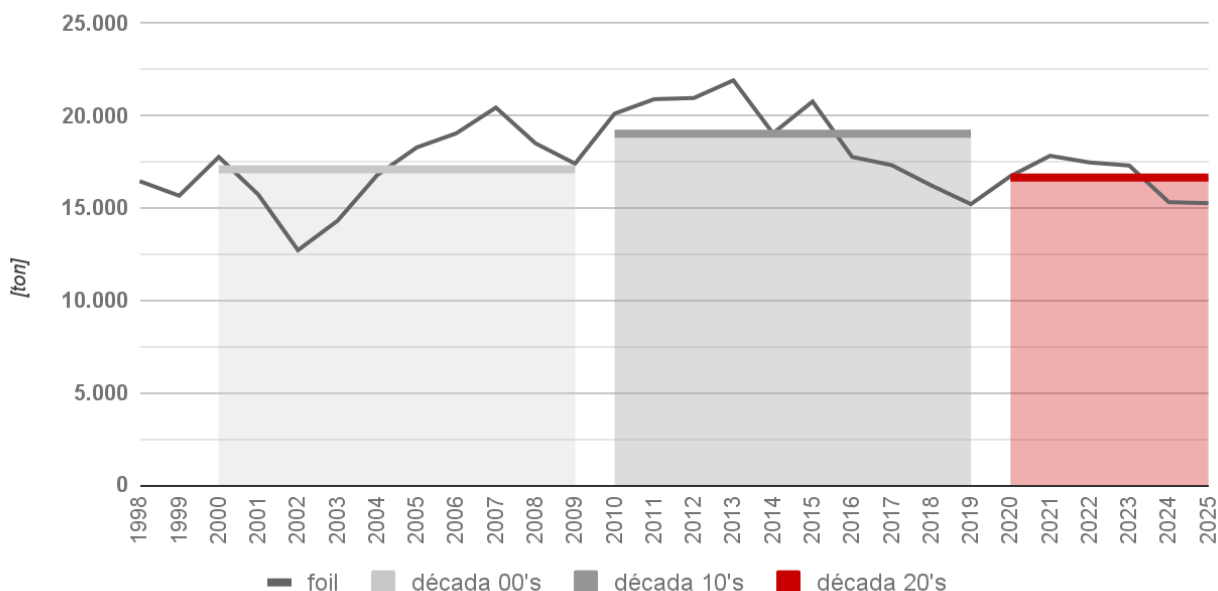
### promedio por década del consumo de laminados gruesos



#### comentario

El consumo de laminados gruesos sigue en tendencia alcista. desde un nivel de base de unas 50.000 toneladas, que se sostuvo por una década, hasta algo más de 60.000, donde el consumo de latas para bebidas es el que explica la mayor parte del crecimiento.

### promedio por década del consumo de foil

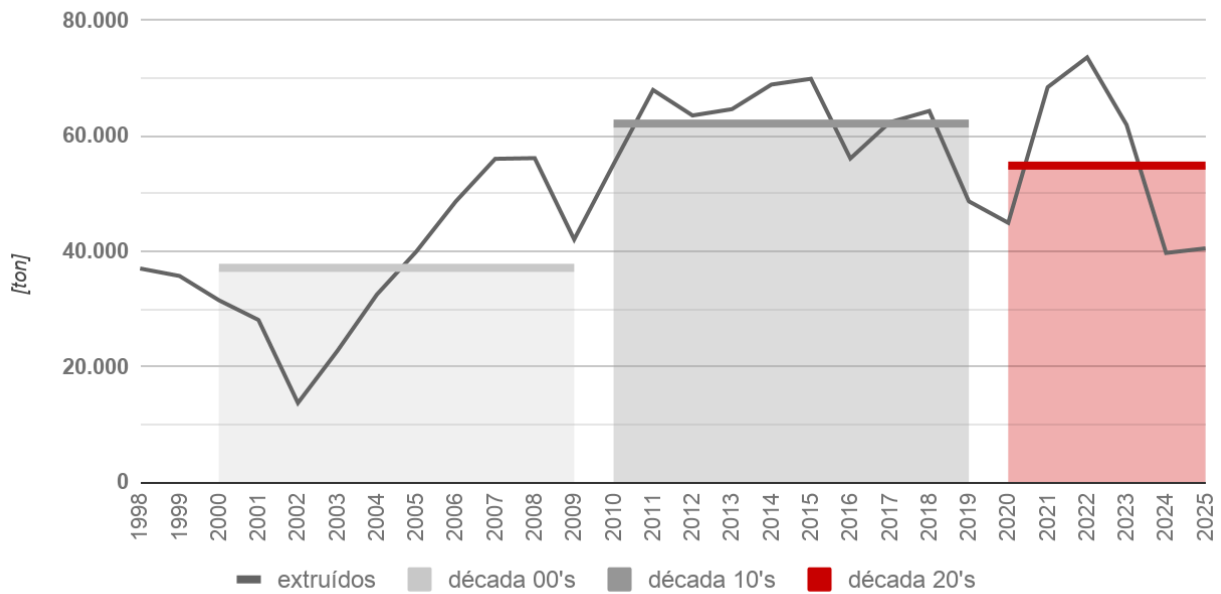


#### comentario

En este caso se observa lo comentado anteriormente (página 7), acerca de la inelasticidad de la demanda de foil, que mantiene valores relativamente constantes en todo el período analizado, con leve tendencia a la baja.

## evolución del consumo doméstico por producto [ton] (2/3)

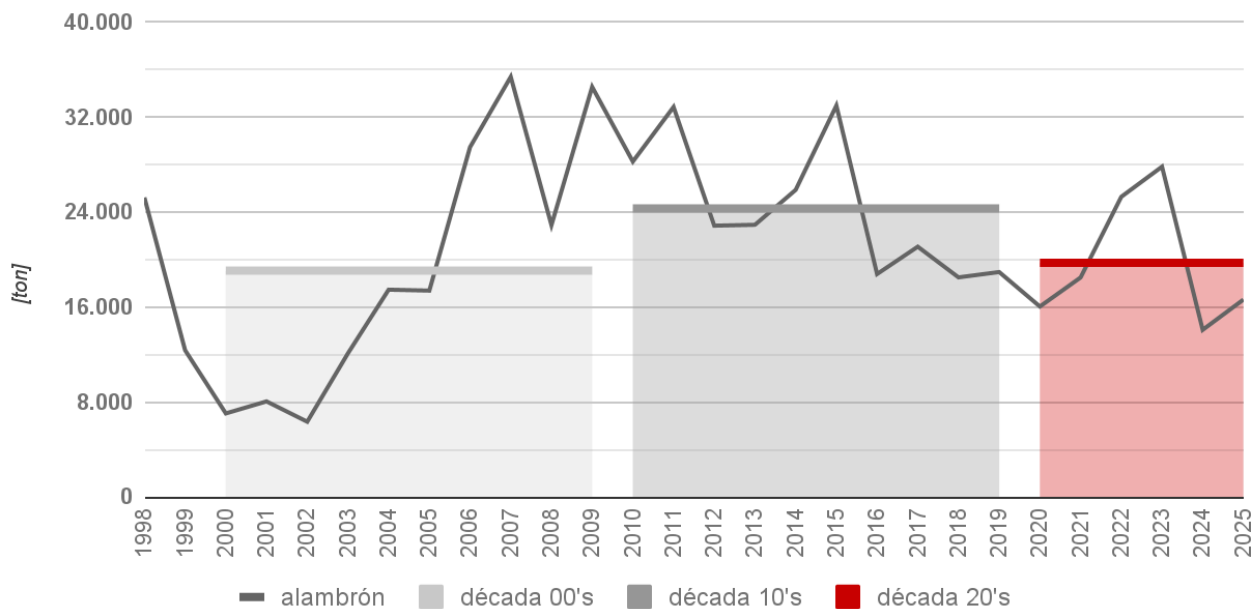
### promedio por década del consumo de extruídos



#### comentario

Los productos extruídos son los que más fielmente siguen la evolución de los niveles generales de actividad, mostrando rápidas y pronunciadas caídas en las crisis, y rápidos y pronunciados aumentos en los períodos de recuperación.

### promedio por década del consumo de alambón

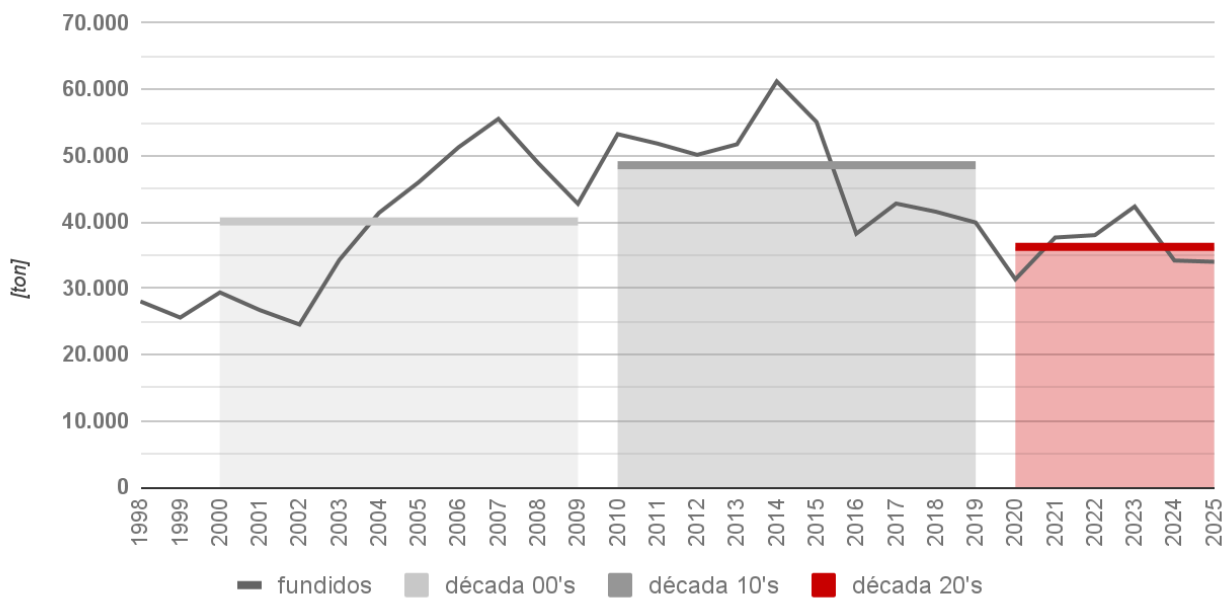


#### comentario

El consumo de alambón es por lejos el más variable de todos. Si bien hay un porcentaje relativamente pequeño que tiene como destino el mercado de las acerías, la enorme mayoría del consumo de alambón corresponde a cables para tendido eléctrico, cuyo consumo a su vez depende de las obras de infraestructura eléctrica que se lleven a cabo.

## evolución del consumo doméstico por producto [ton] (3/3)

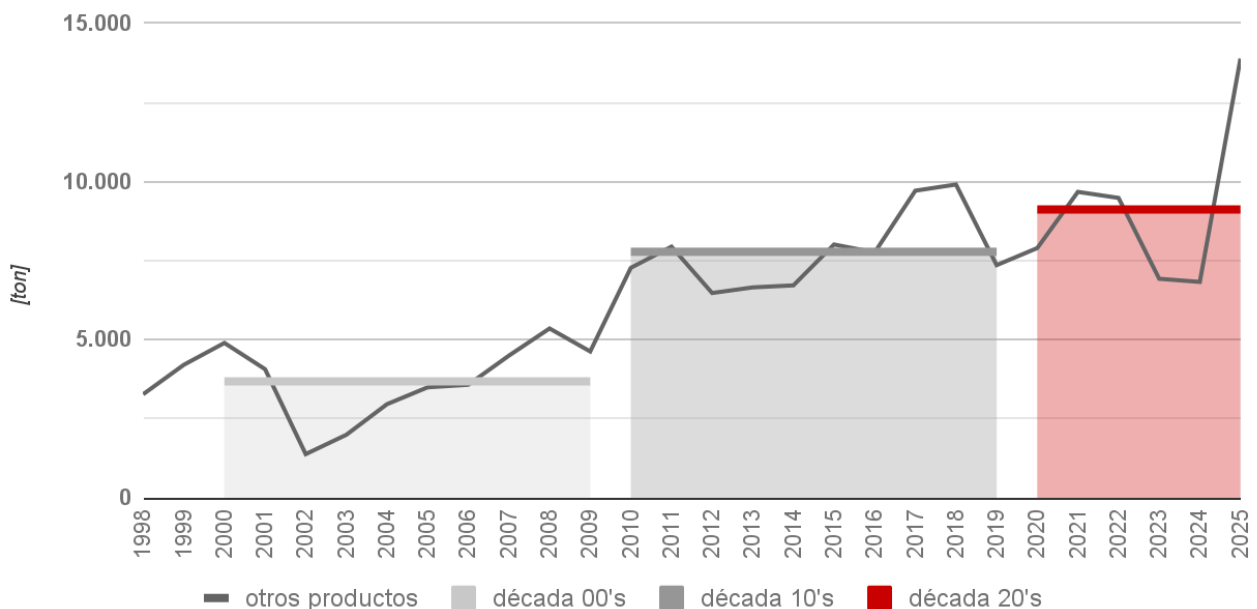
### promedio por década del consumo de fundidos



#### comentario

Los productos fundidos reúnen a una multiplicidad de productos y sectores, y dependen también de la demanda derivada de esos sectores (autopartistas que dependen de la demanda de automotrices por ejemplo) y además de la disponibilidad de scrap para el reciclado.

### promedio por década del consumo de otros productos



#### comentario

En este rubro se incluyen todos los demás productos que no se pueden identificar en ninguna de las cinco categorías anteriores, y que representan una multiplicidad enorme de productos finales y semi elaborados, desde menaje a bidones, pasando por accesorios de tuberías, tornillos y tuercas, entre otros.

## consumo doméstico de semielaborados por subproducto (últimos 5 años) [ton]

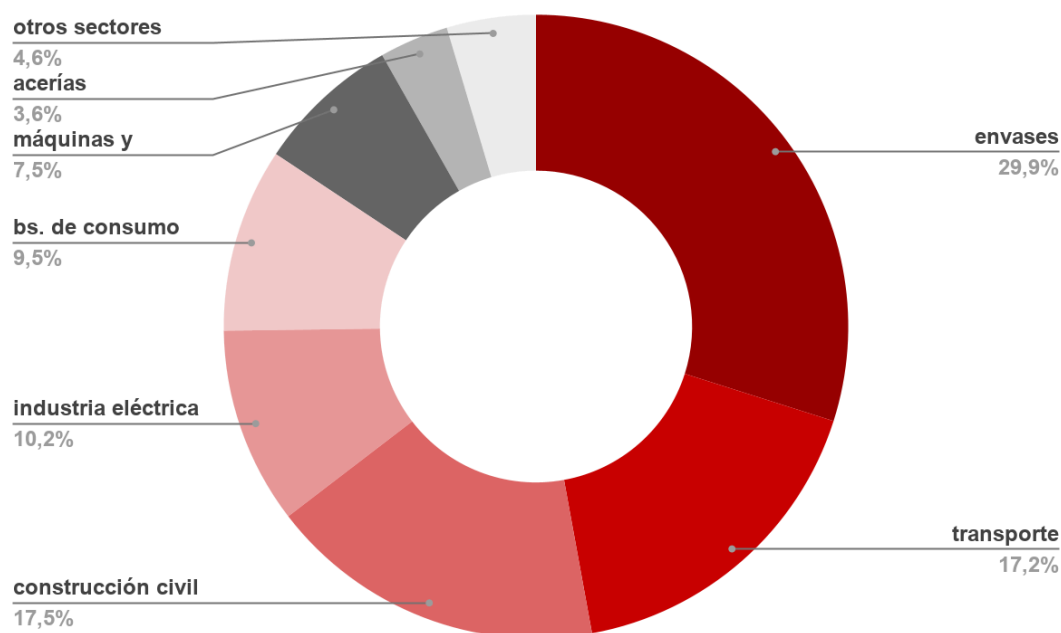
	2021	2022	2023	2024	2025	var. anual
laminados gruesos						
laminados estándar	7.837	9.495	11.945	8.311	9.031	+ 8,7%
tejos para aerosoles	6.633	7.626	9.656	8.038	4.297	- 46,5%
tejos para pomos	1.295	1.175	1.058	958	952	- 0,6%
chapas para latas	41.039	45.313	39.964	32.699	38.503	+ 17,7%
laminados no estándar	4.462	4.632	3.333	4.195	5.391	+ 28,5%
foil						
foil estándar	11.209	10.556	12.397	9.759	8.952	- 8,3%
foil no estándar	6.629	6.919	4.912	5.567	6.320	+ 13,5%
extruídos						
perfiles para construcción	48.490	54.599	45.181	28.468	27.928	- 1,9%
perfiles industriales	19.457	18.500	16.341	11.017	12.396	+ 12,5%
tubos industriales	502	517	394	234	194	- 17,2%
alambrón						
alambrón para cables eléctricos	17.653	24.003	26.632	12.810	15.252	+ 19,1%
alambrón para acerías	849	1.301	1.209	1.281	1.386	+ 8,2%
fundidos						
fundidos para piezas	33.017	33.656	36.937	28.895	28.998	+ 0,4%
fundidos para acerías	4.652	4.373	5.403	5.300	5.011	- 5,5%
otros subproductos						
menaje	3.289	3.867	2.298	2.751	5.652	+ 105,5%
piezas varias	931	960	815	776	789	+ 1,6%
otros subproductos	5.456	4.658	3.816	3.303	7.448	+ 125,5%
<b>total consumo</b>	<b>213.400</b>	<b>232.152</b>	<b>222.292</b>	<b>164.363</b>	<b>178.501</b>	<b>+ 8,6%</b>

consumo doméstico de semielaborados por sector económico (últimos 5 años) [ton]

	2021	2022	2023	2024	2025	var. anual
construcción civil	51.962	58.123	49.189	31.671	31.161	- 1,6%
envases	59.827	64.942	61.079	51.097	53.374	+ 4,5%
transporte	35.508	36.077	37.380	29.538	30.750	+ 4,1%
industria eléctrica	21.473	27.768	30.280	15.566	18.211	+ 17,0%
bienes de consumo	17.394	18.176	16.612	13.170	17.029	+ 29,3%
máquinas y equipos	15.349	15.774	16.509	12.661	13.343	+ 5,4%
acerías	5.501	5.674	6.612	6.581	6.397	- 2,8%
otros sectores económicos	6.387	5.618	4.631	4.079	8.237	+ 101,9%
<b>total consumo</b>	<b>213.400</b>	<b>232.152</b>	<b>222.292</b>	<b>164.363</b>	<b>178.501</b>	<b>+ 8,6%</b>

Incidencia de cada sector económico en el consumo doméstico [%]

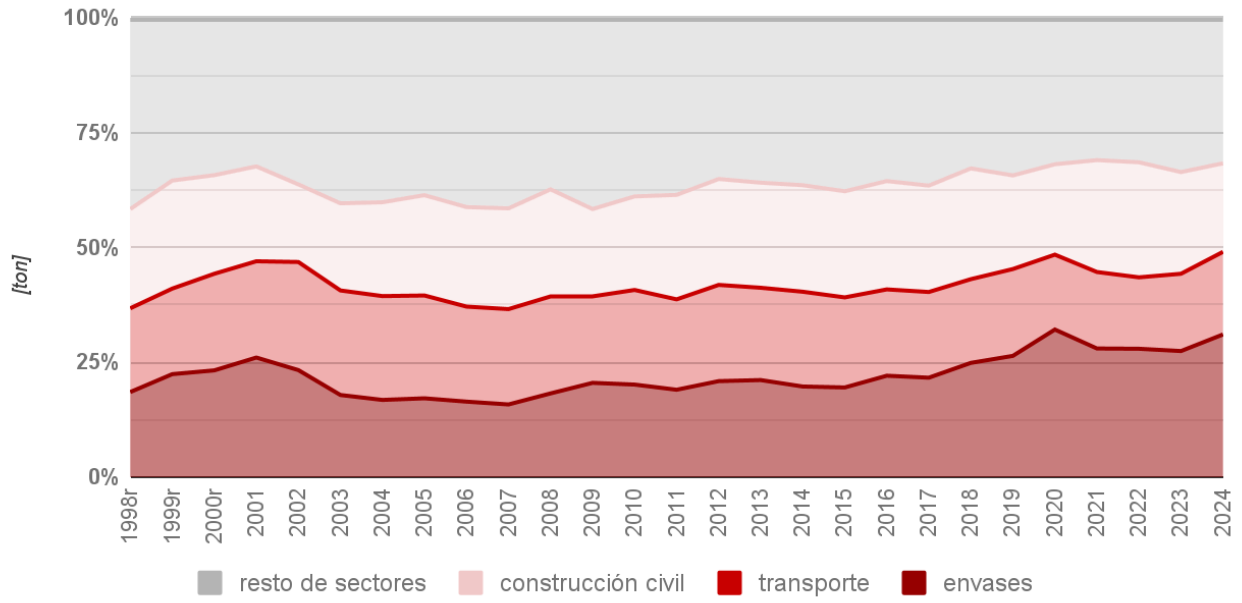
2025 - incidencia por sector económico en el consumo doméstico



comentario

Los tres segmentos económicos de mayor consumo en Argentina son el de envases, construcción civil y transporte, que representan alrededor de un 70% del consumo total. En este caso los rubros principales también lo han sido a lo largo de la historia, como se observa en el siguiente gráfico de evolución:

### evolución de la participación por segmento económico en el consumo doméstico



---

# indicadores de producción doméstica

---



## producción doméstica de aluminio (últimos 5 años) [ton]

	2021	2022	2023	2024 r	2025	var. anual
aluminio primario (electrólisis)	338.239	400.038	440.933	447.549 r	446.332	- 0,3%
recuperación de secundario (scrap)	33.447	36.806	35.461	33.192	38.025	+ 14,6%
<b>total materia prima</b>	<b>371.686</b>	<b>436.844</b>	<b>476.394</b>	<b>480.741 r</b>	<b>484.357</b>	<b>+ 0,8%</b>

	2021	2022	2023	2024	2025	var. anual
laminados gruesos	13.609	16.196	18.210	14.726	8.941	- 39,3%
foil	6.984	7.419	7.565	6.424	5.169	- 19,5%
extruídos	58.826	64.488	53.921	33.253	30.454	- 8,4%
alambrón	36.424	42.880	42.914	39.153	47.264	+ 20,7%
fundidos	55.743	53.480	56.881	52.313	58.338	+ 11,5%
otros	0	0	0	0	0	-
<b>total semielaborados</b>	<b>171.586</b>	<b>184.463</b>	<b>179.491</b>	<b>145.869</b>	<b>150.166</b>	<b>+ 2,9%</b>

## comentario

La producción de aluminio depende tanto de la demanda interna, como de las importaciones. Estos dos cuadros indican la evolución de la producción de materias primas (aluminio primario y secundario) y de semielaborados.

---

# importaciones

---



## importaciones por subproductos (últimos 5 años) [ton]

	2021	2022	2023	2024	2025	var. anual
laminados gruesos						
laminados estándar	2.505	2.437	3.741	2.443	5.084	+ 108,2%
tejos para aerosoles	0	184	582	39	250	+ 542,7%
tejos para pomos	436	331	194	201	254	+ 26,2%
chapas para latas	41.039	45.313	39.964	32.699	38.503	+ 17,7%
laminados no estándar	4.462	4.632	3.333	4.195	5.391	+ 28,5%
foil						
foil estándar	4.519	3.498	4.846	3.379	3.873	+ 14,6%
foil no estándar	6.629	6.919	4.912	5.567	6.320	+ 13,5%
extruídos						
perfiles para construcción	692	1.124	916	832	2.901	+ 248,6%
perfiles industriales	8.432	7.488	6.686	5.400	6.969	+ 29,1%
tubos industriales	502	517	394	234	194	- 17,2%
alambrón						
alambrón para cables eléctricos	1.733	1.250	1.441	1.525	2.981	+ 95,5%
alambrón para acerías	0	0	0	0	0	-
fundidos						
fundidos para piezas	0	0	0	0	0	-
fundidos para acerías	0	0	0	0	0	-
otros subproductos						
menaje	3.289	3.867	2.298	2.751	5.652	+ 105,5%
piezas varias	931	960	815	776	789	+ 1,6%
otros subproductos	5.456	4.658	3.816	3.303	7.448	+ 125,5%
<b>total consumo</b>	<b>80.626</b>	<b>83.179</b>	<b>73.939</b>	<b>63.344</b>	<b>86.609</b>	<b>+ 36,7%</b>



## comisión directiva

Presidente .....	Ing. Evando Figallo	Aluar Aluminio Argentino SAIC
Vicepresidente 1 .....	Dr. Jorge Horacio Losa	Aluminiun SA
Vicepresidente 2 .....	Lic. Héctor Cañete	Tubaplas SA
Vicepresidente 3 .....	Sr. Rogelio Ceresato	Alcemar SA
Vicepresidente 4 .....	Ing. Eduardo Juliá	Hydro Extrusión Argentina SA
Secretario .....	Cdor. Norberto Fedele	Laminación Paulista Argentina SRL
Prosecretario .....	Sr. Manuel Carbone	Aluminium Manufacturers Express SA
Tesorero .....	Cdor. Jorge L. Fernández	Metales del Talar SA
Protesorero .....	Sr. Antonio Bacero	Sicamar Metales SA
Vocales titulares .....	Sr. M. Fernanda Caudarella	Aluoest SA
	Sr. Aníbal Micillo	Flamia SA
	Ing. Helvio Bonilauri	Fapim Argentina SA
	Ing. Marcelo Celestini	Trivium Packaging Argentina SA
	Dr. Rodolfo Sánchez Moreno	Ball Envases de Aluminio SA
	Dr. Daniel Volpe	Anodizado California SRL
	Cdr. Matías Diez	Giesse Group Argentina SA
	Ing. Diego Marsicano	Aluar División Elaborados
Vocales suplentes .....	Sr. Luis Maglione	Metal Veneta SA
	Lic. Gustavo Kallenbach	OK Industrial SRL
	Sr. Jorge Lentino	Obras Metálicas SA
	Ing. Enrique Barnaba	Alsafex SA
Revisores de cuentas titulares .....	Sr. Luciano Principi	Madexa SRL
	Ing. Alberto Forcato	Forcato Tecnología
Revisores de cuentas suplentes .....	Cdr. Ariel Ferrari	Roto Frank Latina SA
	A.Sist. Nazarena Rodríguez	Technoform Bautech Brasil RP Ltda

## ramas de socios

Envases .....	Lic. Héctor Cañete	Tubaplas SA
Extrusión .....	Arq. Mariano Cuello	Hydro Extrusión Argentina SA
Recubrimientos .....	Dr. Daniel Volpe	Anodizado California SRL
Refinadores .....	Sr. Antonio Bacero	Sicamar Metales SA
Accesorios .....	Sr. Vicente Labate	Isytem SRL

## subcomisiones

CAIAMA Joven .....	Ing. Gonzalo Losa	Aluminiun SA
Estadísticas .....	Ing. Gustavo Zini	CAIAMA

## asesorías

Laboral .....	Dr. Carlos Echezarreta	CAIAMA
Contable e impositiva .....	Dr. Fernando Piovano	CAIAMA
Letrada .....	Dr. Carlos Echezarreta	CAIAMA

## representaciones

UIA (Delegado Titular ante el Consejo General) .....	Ing. Evando Figallo	Aluar Aluminio Argentino SAIC
	Dr. Jorge Horacio Losa	Aluminiun SA
UIA Joven (por CAIAMA Joven) .....	Ing. Gonzalo Losa	Aluminiun SA
	Sr. Tomás Labate	Isytem SRL
IRAM (Vocal Titular en el Consejo Directivo) .....	Ing. Evando Figallo	Aluar Aluminio Argentino SAIC
Minist. de Trabajo, Empleo y Seg. Social (negociadores Rama aluminio) ...	Dr. Carlos Echezarreta	CAIAMA
	Dr. Rodolfo Sánchez Moreno	Ball Envases de Aluminio SA

## gerencia

Gerente de la Cámara .....	Lic. Claudia Frigo	CAIAMA
----------------------------	--------------------	--------

## laminados gruesos

### construcción civil

flejes para cielorrasos; chapas para techos; chapas para recubrir frentes; chapas de uso arquitectónico; chapas antideslizantes; paneles compuestos.

### envases

aerosoles para aerosoles y pomos; chapas para envases de bebidas; chapas para tapas de envases y botellas.

### transporte

chapas para camiones tanque; chapas para carrocería; chapas para señales viales; flejes para calefactores y radiadores de vehículos.

### industria eléctrica

chapas para transformadores; compuestos para telefonía; chapas para artefactos y luminaria.

### bienes de consumo

chapas para heladeras y artículos del hogar; chapas para menaje; chapas para antenas parabólicas de televisión; flejes para ojalillos.

### máquinas y equipos

flejes para tubos de riego; flejes para intercambiadores de calor; chapas para tanques de almacenamiento; chapas para calderería; chapas para bandejas para pescado y panaderías.

### acerías

(no hay productos identificados en este rubro).

### otros sectores

chapas para chapa patente; todo producto no incluido entre los anteriores.



## foil

### construcción civil

membranas para techos.

### envases

hojas delgadas (foil) desnudas y compuestas para envases de alimentos, cigarrillos, etc.

### transporte

hojas delgadas (foil) para calefactores y radiadores de vehículos.

### industria eléctrica

hojas delgadas (foil) para capacitores.

### bienes de consumo

hojas delgadas (foil) para bandejas descartables; hojas delgadas para uso hogareño.

### máquinas y equipos

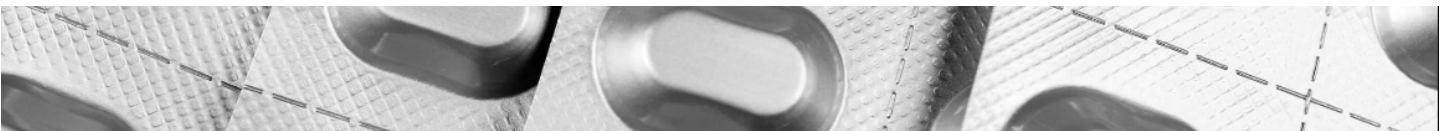
hojas delgadas (foil) para calefactores y radiadores industriales.

### acerías

(no hay productos identificados en este rubro).

### otros sectores

todo producto no incluido entre los anteriores.



## extruídos

### construcción civil

perfiles para puertas y ventanas; perfiles para aplicaciones arquitectónicas; perfiles para cielorrasos; perfiles para carteles.

### envases

(no hay productos identificados en este rubro).

### transporte

tubos para radiadores; perfiles para puertas y ventanillas de ómnibus y carrocerías; perfiles para pisos de camiones.

### industria eléctrica

perfiles para carcasas de motores eléctricos; perfiles para disipadores para electrónica; perfiles para “bus bars”; perfiles para luminarias.

### bienes de consumo

perfiles para antenas de televisión; tubos para heladeras; perfiles para mástiles de veleros; tubos para bicicletas; tubos para muebles; perfiles para escaleras de aluminio; perfiles para exhibidores refrigerados.

### máquinas y equipos

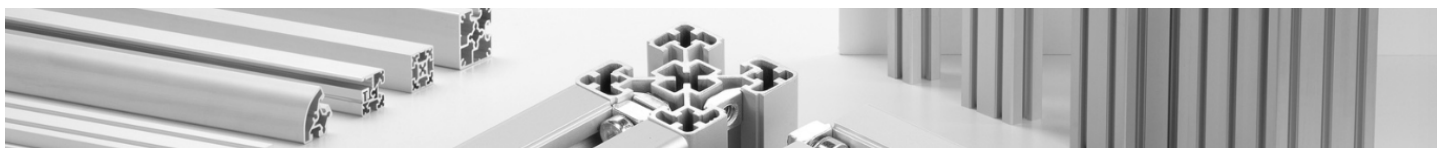
tubos para riego; perfiles para maquinaria industrial (automatización, robótica, etc.).

### acerías

(no hay productos identificados en este rubro).

### otros sectores

barras para tornería; tubos para remaches rápidos; todo producto no incluido entre los anteriores.



## alambrón

### construcción civil

(no hay productos identificados en este rubro).

### envases

(no hay productos identificados en este rubro).

### transporte

(no hay productos identificados en este rubro).

### industria eléctrica

alambrón y cables eléctricos.

### bienes de consumo

(no hay productos identificados en este rubro).

### máquinas y equipos

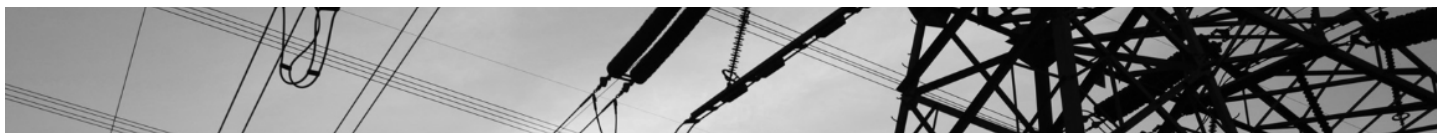
(no hay productos identificados en este rubro).

### acerías

alambrón para calado de acero.

### otros sectores

(no hay productos identificados en este rubro).



## fundidos

### construcción civil

lingotes para chapas aluminizadas, piezas fundidas para radiadores para calefacción.

### envases

(no hay productos identificados en este rubro).

### transporte

llantas de automóviles; pistones, blocks y tapas de motor; autopartes fundidas.

### industria eléctrica

piezas fundidas para conectores de cables eléctricos.

### bienes de consumo

mesas y sillas de aluminio fundido; menaje fundido; piezas fundidas para decoración.

### máquinas y equipos

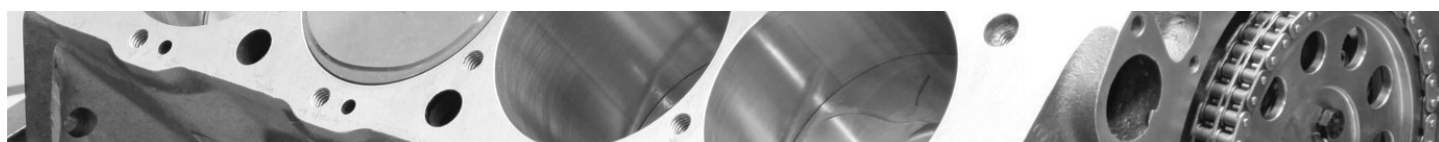
piezas fundidas para maquinaria industrial; moldes fundidos; placas modelos.

### acerías

lingotes para calado de acero.

### otros sectores

todo producto no incluido entre los anteriores.



## otros productos

### construcción civil

todo producto no incluido entre los anteriores.

### envases

todo producto no incluido entre los anteriores.

### transporte

todo producto no incluido entre los anteriores.

### industria eléctrica

todo producto no incluido entre los anteriores.

### bienes de consumo

menaje terminado; grifería terminada; todo producto no incluido entre los anteriores.

### máquinas y equipos

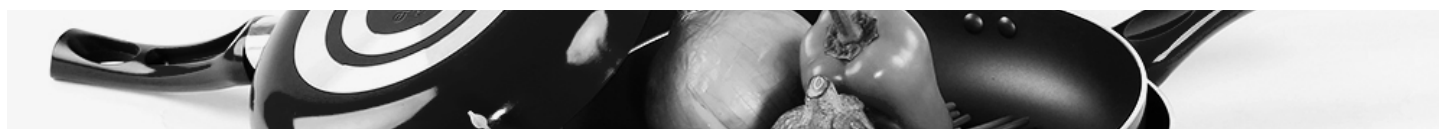
todo producto no incluido entre los anteriores

### acerías

todo producto no incluido entre los anteriores.

### otros sectores

alambre de soldadura; polvo para pintura y explosivos; polvo para fabricación de productos químicos, todo producto no incluido entre los anteriores



# anuario estadístico 2025

---

